Sessió 2 · dijous 19 de novembre · 9:30–11:30

Mesurar, delegar i decidir

Píxel i UTM, agents d'IA al navegador, mètriques i proves A/B

Formador: Dani M. Casas · danimcasas.com

Com aprofitarem les dues hores

1. **9:30 · Mesura** Píxel, esdeveniments, UTM i Steam · Pràctica 2A
2. **10:05 · Agents d'IA** eines, configuració segura i demostració · Pràctica 2B
3. **10:45 · Mètriques** llegir un informe real de 335 € · Pràctica 2C
4. **11:05 · Proves A/B** una variable, una hipòtesi · Pràctica 2D
5. **11:20 · Avaluació final** AC3 i lliurament fins al 26 de novembre

3

Píxel i conversions

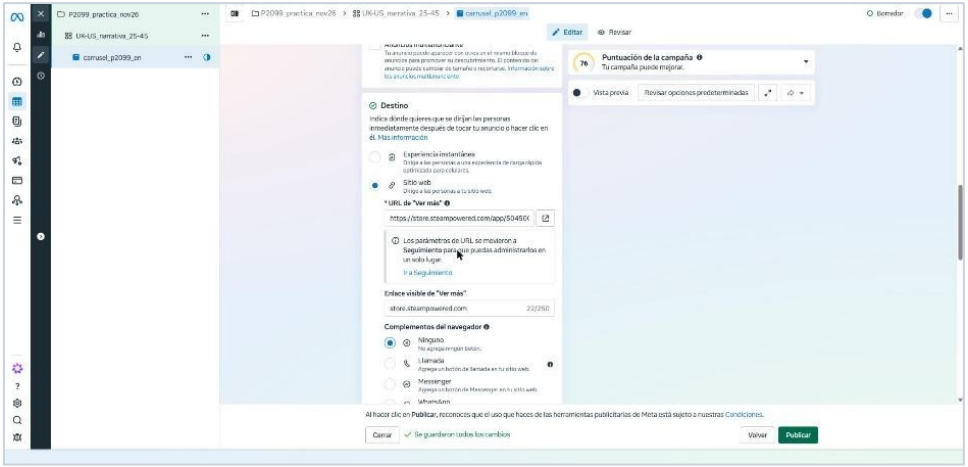
Què veu Meta, què veu Steam i com es creuen les dues dades

Del codi a la conversió

1. **Conjunt de dades** a l'Administrador d'esdeveniments, amb integració o codi al <head>
2. **Esdeveniments** ViewContent a la pàgina del joc i ClicSteam al botó
3. **Provar esdeveniments** cada un arriba una vegada i amb paràmetres
4. **API de conversions** mateix event_id per eliminar duplicats
5. **Consentiment** el Píxel es carrega després d'acceptar galetes
6. **Conversió personalitzada** per optimitzar per ClicSteam

UTM: l'enllaç que Steam sap llegir

- utm_source=meta
- utm_medium=paid
- utm_campaign=p2099_practica_nov26
- utm_content=carrusel_en
- Minúscules i la mateixa paraula per al mateix canal



Meta mou sola els paràmetres a l'apartat de seguiment.

Steamworks: UTM Analytics

On

Marketing & Visibility › UTM Analytics, amb el permís «View Marketing Traffic Data»

Què mostra

Visites, llistes de desitjos i compres per enllaç, i exportació en CSV

Límits

Només qui té la sessió de Steam iniciada. Les conversions triguen uns dies a tancar-se

Pràctica 2A · UTM i esdeveniments

Preparar la mesura de la campanya de la Pràctica 1

10 min

1. Construeix l'enllaç de Steam amb els quatre paràmetres UTM
2. Escriu els esdeveniments de la web del joc i on es disparen
3. Defineix la conversió personalitzada que faries servir per optimitzar
4. Comprova l'enllaç obrint-lo al navegador

Resultat: enllaç UTM provat i llista d'esdeveniments.

IA

Agents d'IA al navegador

Un assistent respon; un agent actua. Les dues campanyes del curs les va preparar un agent amb supervisió

Eines per delegar

Eina	Què fa	Requisits
Claude a Chrome	Llegeix la pàgina, fa clic, escriu i emplena formularis amb les teves sessions	Pla de pagament de Claude
Codex per a Chrome	Codex treballa al teu Chrome amb dominis permesos i bloquejats	App de Codex
Connector de Meta Ads	Llegeix informes i gestiona campanyes per API	Connector MCP, en beta
Codex en local	Uneix CSV, calcula mètriques i fa informes	Carpeta amb els CSV

Tot el que es fa al curs cap en un pla individual d'uns 20 $ al mes.

Configuració segura abans de delegar

Entorn

- Perfil de Chrome només per a la feina
- Permisos per lloc: Ads Manager, Business i Steamworks

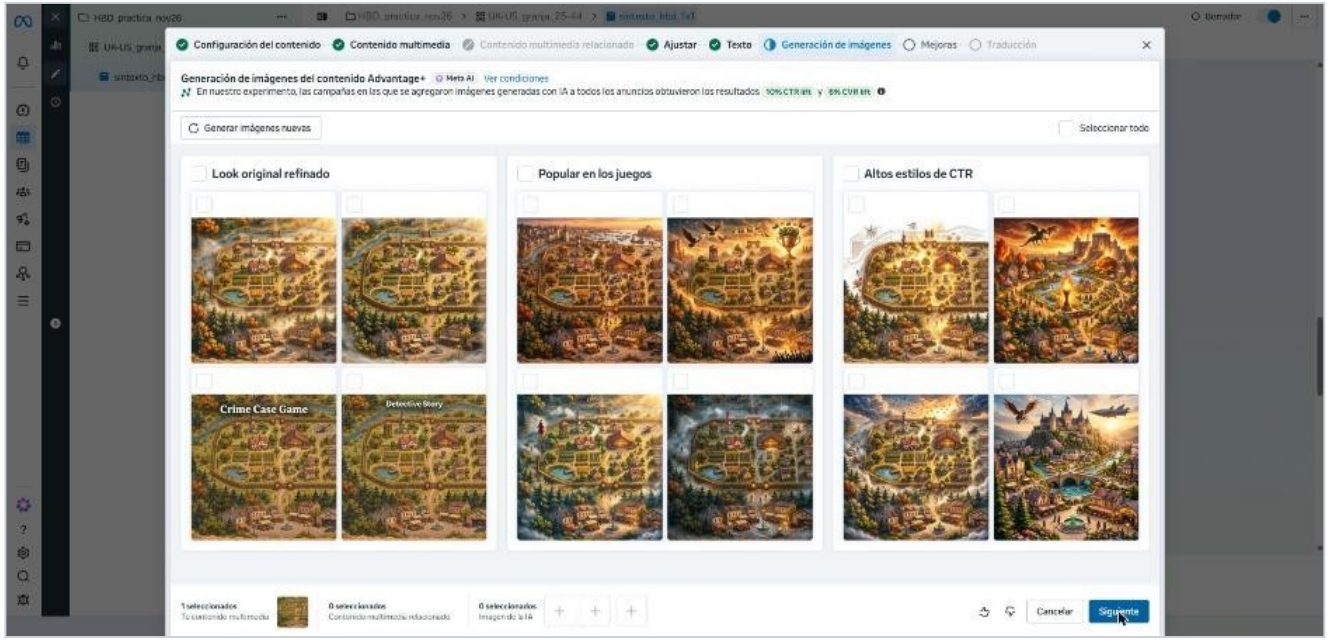
Límits

- L'agent no publica, no paga i no accepta condicions
- Límit de despesa actiu i campanyes desactivades

Control

- Pregunta abans de cada canvi
- Revisió camp a camp amb la fitxa al costat

Per què es revisa tot



La IA de Meta va posar rètols d'un altre joc del compte i dracs a la il·lustració d'un joc de granja.

Encàrrec: muntar una campanya en pausa

Obre l'Administrador d'anuncis del compte de ThinkingLiteSoft i crea una campanya nova. No publiquis res: deixa-la desactivada.

Campanya P2099_practica_nov26 · Trànsit · pressupost total de 10 €.

Conjunt UK-US_narrativa_25-45 · lloc web · clics a l'enllaç · del 18/11 18:00 al 22/11 23:59 · Regne Unit i EUA · interessos propers a novel·la visual i ficció detectivesca.

Anunci carrusel_p2099_en · quatre targetes 4:5 · Més informació · URL de Steam amb UTM a seguiment.

Apaga les millores Advantage+ i l'opció multianunciant. Pregunta'm abans de cada canvi. No toquis pagaments ni acceptis condicions. En acabar, llista cada camp amb el seu valor.

El text complet és al manual (capítol 8) i a la Pràctica guiada 2.

Pràctica 2B · Encàrrec i revisió

Adaptar l'encàrrec a la teva campanya i revisar el resultat

15 min

1. Canvia noms, dates, mercats, interessos i UTM de l'encàrrec model
2. Afegeix les tres prohibicions: publicar, pagar i acceptar condicions
3. Compara la llista de l'agent amb la teva fitxa camp a camp
4. Marca cada diferència i decideix si la corregeixes

Resultat: encàrrec propi i taula de revisió.

5

Mètriques

CPM, CTR, CPC, freqüència, CPA i ROAS, creuant Meta amb Steam

Fórmules de referència

Mètrica	Fórmula	Lectura
CTR (enllaç)	clics ÷ impressions × 100	Entre el 2 % i el 4 % en jocs
CPC (enllaç)	import ÷ clics	Cost de cada visita
Freqüència	impressions ÷ abast	Per sobre de 3, fatiga
Cost per llista	import ÷ llistes UTM	Mètrica central abans del llançament
ROAS estimat	compres UTM × 4,62 € ÷ import	Retorn de la venda directa

L'informe de la primera setmana

335 €	3,49 €	6,98 €	0,66
gastats	per llista de desitjos	per venda	ROAS estimat

El total diu que cal revisar. El detall per anunci diu què pausar (key art amb text llarg, 17,50 € per llista), què mantenir (escaneig en castellà, 1,88 €) i què escalar (remàrqueting dels daus, 1,79 €).

Pràctica 2C · Llegir l'informe

Analitzar el CSV de l'AC3 i proposar decisions

15 min

1. Calcula cost per llista, cost per venda i ROAS de cada anunci
2. Marca freqüència per sobre de 3 i CTR per sota de l'1 %
3. Classifica cada anunci: mantenir, ajustar, pausar o escalar
4. Opcional: demana-ho a un agent i compara el seu càlcul amb el teu

Resultat: taula de decisions, base de l'AC3.

Proves A/B i optimització

Muntatge

- Hipòtesi escrita abans de començar
- Una sola variable
- Mínim 7 dies o guanyador clar

Què provar primer

- Peça
- Missatge
- Públic
- Destinació i ubicació

Escalar

- +20 % cada 3 o 4 dies
- Regles automàtiques per freqüència i CTR

Pràctica 2D · Dissenyar una prova A/B

Plantejar la prova que faries després de l'informe

10 min

1. Escriu la hipòtesi amb el format «X aconsegueix Y perquè Z»
2. Tria la variable i deixa la resta igual
3. Fixa la mètrica de decisió i la durada
4. Decideix què faràs si guanya cada versió

Resultat: fitxa de prova A/B.

Avaluació final

AC3 · Informe i decisions

Lectura del CSV, decisions per anunci i una prova A/B

Projecte final

Campanya completa en esborrany amb captures i fitxa de revisió

Calendari

Tutoria dilluns 23 a les 9:30. Lliurament fins al dijous 26

Tutoria · dilluns 23 de novembre · 9:30

Gràcies

Porta el teu esborrany i els dubtes de l'informe. Ho revisem junts.

Formador: Dani M. Casas · danimcasas.com