Meta Business Avançat · Sessió 2 · dijous 19 de novembre

Pràctica guiada 2

Mesura, agent d'IA, lectura de resultats i prova A/B

Durada a classe: 50 minuts en quatre parts (2A, 2B, 2C i 2D)
Cas guiat: Precinct 2099 · fitxer AC3_informe_llancament_Precinct2099.csv
Material de suport: Manual de l'alumne, capítols 4, 5, 6 i 8
Connexió amb l'avaluació: base de l'AC3 i del projecte final

Abans de començar

Resultats d'aprenentatge

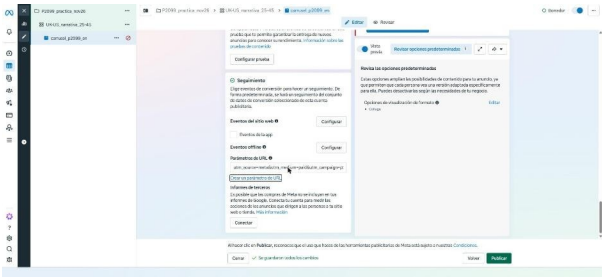
- Construir enllaços UTM que Steamworks pugui llegir i definir els esdeveniments d'una web.
- Redactar un encàrrec a un agent d'IA amb límits clars i revisar-ne el resultat camp a camp.
- Calcular cost per llista, cost per venda i ROAS estimat i prendre decisions per anunci.
- Plantejar una prova A/B amb una hipòtesi, una variable i una mètrica de decisió.

> **Tot en esborrany.** Res d'aquesta pràctica es publica ni s'activa. Si el teu compte demana mètode de pagament, verificació o acceptar condicions, ho decideixes tu fora de la classe.

> **Dades personals fora.** No enganxis correus, telèfons ni dades de clients en cap xat d'IA ni en aquesta fitxa. Si treballes amb el teu negoci, fes servir xifres agregades.

Part 2A · UTM i esdeveniments (10 min)

1. Parteix de l'URL base: https://store.steampowered.com/app/5045000/Precinct_2099/
2. Afegeix els paràmetres: utm_source=meta, utm_medium=paid, utm_campaign=el nom de la teva campanya, utm_content=la peça.
3. Tot en minúscules, sense espais i sempre la mateixa paraula per al mateix canal.
4. Obre l'enllaç complet al navegador i comprova que carrega la pàgina.
5. Escriu els esdeveniments de la web del joc o del teu negoci i el moment en què es disparen.



Al muntatge real, els UTM van a «Seguimiento › Parámetros de URL».

Fitxa 2A · Mesura

Enllaç UTM complet	
Esdeveniment 1 i on es dispara	*Exemple: ViewContent, en carregar la pàgina del joc*
Esdeveniment 2 i on es dispara	*Exemple: ClicSteam, en prémer el botó de Steam*
Conversió personalitzada	
On mires el resultat final	*Meta, Steamworks UTM Analytics o tots dos*

Part 2B · Encàrrec a l'agent i revisió (15 min)

Parteix de l'encàrrec model i adapta'l a la campanya de la Pràctica 1. Si tens Claude a Chrome o Codex per a Chrome, pots provar-lo en un perfil de Chrome de feina. Si no, la pràctica es fa sobre paper.

> Obre l'Administrador d'anuncis del compte publicitari de ThinkingLiteSoft i crea una campanya nova amb aquesta configuració. No publiquis res: deixa la campanya desactivada.
>
> • Campanya: P2099_practica_nov26 · objectiu Trànsit · pressupost de campanya total de 10 €.
>
> • Conjunt: UK-US_narrativa_25-45 · ubicació de la conversió: lloc web · maximitzar clics a l'enllaç · del 18/11/2026 a les 18:00 al 22/11/2026 a les 23:59 · Regne Unit i Estats Units · suggeriment d'edat 25-45 · interessos propers a novel·la visual, ficció detectivesca, cyberpunk i anime.
>
> • Anunci: carrusel_p2099_en · pàgina Thinking Lite Soft · seqüència amb les quatre targetes 4:5 · crida a l'acció Més informació · URL de Steam i els UTM a l'apartat de seguiment.
>
> • Desactiva les millores de contingut Advantage+ i l'opció multianunciant.
>
> Atura't i demana'm les imatges i el text principal quan els necessitis. Pregunta'm abans de cada clic que canviï la configuració. No toquis mètodes de pagament ni acceptis condicions. En acabar, fes-me una llista de cada camp amb el valor que ha quedat i avisa'm de qualsevol avís de la pantalla.

1. Canvia noms, dates, mercats, interessos i UTM pels de les teves fitxes.
2. Comprova que hi ha les tres prohibicions: no publicar, no tocar pagaments, no acceptar condicions.
3. Si fas servir l'agent, limita els permisos a adsmanager.facebook.com i business.facebook.com.
4. Compara la llista final de l'agent amb la teva fitxa i omple la taula.

Fitxa 2B · Revisió camp a camp

Camp	Valor de la teva fitxa	Valor que ha deixat l'agent	Coinci deix
Objectiu			☐
Pressupost			☐
Dates			☐
Llocs			☐
Interessos			☐
Format i peces			☐
URL i UTM			☐
Millores Advantage+			☐
Estat	Desactivada		☐

Part 2C · Llegir l'informe (15 min)

El fitxer AC3_informe_llancament_Precinct2099.csv (Campus › AC3) és un informe fictici de la primera setmana: dades de Meta i de Steamworks UTM Analytics en una sola taula. Total: 335 € gastats, 96 llistes de desitjos i 48 compres.

1. Obre el CSV en un full de càlcul. El separador és el punt i coma.
2. Per a cada anunci calcula: freqüència (impressions ÷ abast), CTR de l'enllaç (clics ÷ impressions × 100), cost per llista (import ÷ llistes) i ROAS estimat (compres × 4,62 € ÷ import).
3. Marca la freqüència per sobre de 3, el CTR per sota de l'1 % i el cost per llista per sobre de 3 €.
4. Decideix per a cada anunci: mantenir, ajustar, pausar o escalar, amb la dada que ho justifica.
5. Opcional: demana el mateix càlcul a un agent i compara'l amb el teu. Si no coincideixen, busca on és l'error.

Fitxa 2C · Decisions per anunci

Anunci	Import	Llistes	Cost per llista	Freqüència	CTR	Decisió i per què
Tràiler 15 s vertical (ES)	60 €	21				
Captura 02_escaneo (ES)	45 €	24				
Key art amb text llarg	35 €	2				
Trailer 15 s vertical (EN)	80 €	15				
Screenshot 02_escaneo (EN)	60 €	19				
Remàrqueting · daus 2d6	25 €	14				
Making-of · esbós	30 €	1				

Comprovació. Si el teu càlcul de la captura de l'escaneig en castellà dona 1,88 € per llista i el del key art amb text llarg 17,50 €, vas bé. El total de la setmana surt a 3,49 € per llista i un ROAS estimat de 0,66.

Part 2D · Dissenyar una prova A/B (10 min)

1. Escriu la hipòtesi amb el format «X aconsegueix Y perquè Z». Exemple: «La captura de l'escaneig aconsegueix llistes més barates que el tràiler perquè ensenya la mecànica».
2. Tria una sola variable: peça, missatge, públic, destinació o ubicació. La resta es queda igual.
3. Fixa la mètrica de decisió (cost per clic a Meta i cost per llista a Steam) i la durada mínima (7 dies).
4. Escriu què faràs si guanya A, si guanya B i si no hi ha guanyador clar.

Fitxa 2D · Prova A/B

Hipòtesi	
Variable que canvia	
Versió A	
Versió B	
Mètrica de decisió	
Durada i pressupost	
Si guanya A / si guanya B / si no hi ha guanyador	

Per a l'AC3

La fitxa 2C i la fitxa 2D són la base de l'AC3. Al Campus hi trobaràs l'enunciat complet i el qüestionari d'autocomprovació. Lliurament fins al dijous 26 de novembre; la tutoria del dilluns 23 serveix per resoldre dubtes abans.