Turisme i Direcció Hotelera
Escola FUAB Formació

Formación específica para el alumnado UAB

IA aplicada al *sector turístico*

Módulo 1 · Formación teórico-práctica sobre el uso de los modelos de lenguaje (LLM) y su aplicación en el sector turístico

Martes 3 y 10 de noviembre de 2026 | 18:30 – 20:30 | Teams



Daniel M. Casas

Consultor en IA y Big Data · Formador tecnológico

Daniel M. Casas



Consultor en IA y Big Data
Formador tecnológico

danimcasas.com · inextalent.com

Full stack developer
Desarrollo web y de aplicaciones, de la base de datos a la interfaz.

Máster en Inteligencia Artificial y Big Data
Modelos de lenguaje, análisis de datos y automatización.

Más de 10 años en Barcelona Activa
Formador en el Cibernàrium: IA generativa, programación con IA, comercio electrónico y productividad.

Formación in company
Equipos de empresa, dirección y administración pública: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot y agentes.

Consultoría en IA
Asistentes a medida, IA privada y flujos de trabajo con IA para pymes.

Dos sesiones, de la práctica a la técnica

SESIÓN 1 · MARTES 3 NOV

Práctica introductoria

18:30	Los cuatro asistentes
18:40	Del Pomodoro a la web (prácticas 1–5)
19:25	Proyectos en ChatGPT y Claude
19:55	Newsletter de novedades de IA
20:25	Cierre y reto

SESIÓN 2 · MARTES 10 NOV

Técnica y herramientas

18:30	Técnicas de prompting
19:00	Centro de información con NotebookLM
19:25	Panel de datos turísticos
19:55	Metaprompt
20:10	Analista de imágenes

Cuatro asistentes y un cuaderno

ChatGPT

OpenAI · EE. UU.

Redacción, imágenes, Canvas y Proyectos.

Claude

Anthropic · EE. UU.

Textos largos, documentos y artefactos.

Gemini

Google · EE. UU.

Búsqueda, Google Workspace y Gems.

Le Chat

Mistral AI · Francia

La alternativa europea: rápida y con Proyectos.

NotebookLM

Google

Responde solo con tus fuentes y las cita.

En todas basta con la versión gratuita. Ten abiertas las cuatro pestañas con sesión iniciada antes de empezar.

Modelos, novedades y guías oficiales

Compañía	Modelos	Novedades	Proyectos	Guía de prompting
OpenAI	Modelos	Notas de versión	Proyectos	Guía
Anthropic	Modelos	Novedades	Proyectos	Guía
Google	Modelos	Novedades	Gems (ayuda)	Guía
Mistral AI	Modelos	Novedades	Proyectos (ayuda)	Guía

Los nombres de los modelos cambian cada pocas semanas: estas páginas siempre están al día. Todos los enlaces están también en la landing del curso.

SESIÓN 1 · MARTES 3 DE NOVIEMBRE

Del Pomodoro a la web, en cuatro asistentes

Empezamos in media res: un producto, sus funciones, su personalidad, su discurso, su copy y su web.

Una cadena de trabajo con cuatro asistentes

1 — ChatGPT
App Pomodoro

→

2 — Claude
Funciones nuevas

→

3 — Gemini
Personalidad y discurso

→

4 — Le Chat
Copy de venta

→

5 — Claude o ChatGPT
Landing page

El producto: Pausa Viajera. Un temporizador Pomodoro para equipos de agencias de viajes, hoteles y oficinas de turismo: bloques de concentración de 25 minutos y, en cada descanso, un destino con una curiosidad. El mismo método sirve para un paquete turístico, una experiencia o la web de un alojamiento.

Crear una app Pomodoro en un minuto

Objetivo. Ver que un asistente crea una herramienta funcional a partir de lenguaje natural.

- Abre un chat nuevo en ChatGPT y pega el prompt.
- Usa Canvas o la vista previa para ver la app.
- Si solo ves código, guárdalo como pomodoro.html y ábrelo en el navegador.
- Si algo falla, descríbeselo y pide que lo corrija.

PROMPT (RESUMEN)

```
Crea una app web de temporizador Pomodoro en un
solo archivo HTML.

Se llama "Pausa Viajera" y la usarán equipos de
agencias, hoteles y oficinas de turismo.

- 25 min de trabajo y 5 de descanso
- Iniciar, pausar y reiniciar
- Contador grande
- Colores mediterráneos

Muéstramelo en una vista previa.
```

Resultado: un temporizador que funciona en el navegador.

Añadir funciones y modificaciones

Objetivo. Pasar el trabajo de un asistente a otro y mejorarlo con cambios concretos.

- Copia el código de ChatGPT.
- Pégalo en Claude debajo del prompt.
- Prueba la app en el artefacto.
- Pide un segundo cambio a tu gusto.

PROMPT (RESUMEN)

```
Mejora esta app manteniendo un solo archivo
HTML:
1. Lista de tareas.
2. Un destino con curiosidad en cada descanso.
3. Aviso sonoro suave.
4. Pomodoros completados hoy.
5. Modo claro y oscuro.
6. Duración de 15, 25 o 50 min.

Muéstralo como artefacto.
[código]
```

Resultado: la app con tareas, destinos, sonido y contador.

Darle personalidad y crear el discurso

Objetivo. Definir una personalidad de marca y convertirla en un discurso coherente.

- Pega el prompt en Gemini con la descripción de la app.
- Elige una de las tres personalidades.
- Pide ajustes: más cercano, más corto.
- Guarda el discurso final para la práctica 4.

PROMPT (RESUMEN)

```
1. Propón tres personalidades de marca para
"Pausa Viajera": nombre, rasgos, cómo habla y
qué palabras evita.
2. Espera a que elija.

Después escribe el discurso:
- Frase de posicionamiento
- Problema que resuelve
- Tres mensajes clave
- Presentación de 80 palabras
```

Resultado: una voz de marca clara y un discurso listo para usar.

Del discurso al copy de la landing

Objetivo. Probar la IA europea y convertir el discurso en textos de venta por secciones.

- Abre chat.mistral.ai.
- Pega el prompt y el discurso.
- Pide el titular en tres tonos distintos.
- Elige el que mejor encaje con la marca.

PROMPT (RESUMEN)

```
Eres redactor de copy. Con este discurso,
escribe la landing de "Pausa Viajera":
1. Titular y subtítulo
2. Tres beneficios
3. Cómo funciona (3 pasos)
4. Casos: agencia, recepción de hotel, oficina
de turismo
5. Cuatro preguntas frecuentes
6. Llamada a la acción

Frases cortas, sin exageraciones.
```

Resultado: todos los textos de la landing, sección por sección.

Crear la web de venta

Objetivo. Cerrar la cadena con una landing completa que se puede ver y compartir.

- Pega el prompt, el copy y la personalidad.
- Revisa la vista previa.
- Pide dos mejoras concretas.
- Descarga el HTML: se abre en cualquier navegador.

PROMPT (RESUMEN)

```
Crea una landing de venta para "Pausa Viajera"
en un solo HTML:
- Usa exactamente estos textos
- Personalidad: [la elegida]
- Colores mediterráneos, mucho aire
- Ilustración SVG de un móvil con el
temporizador
- Preguntas frecuentes desplegables
- Adaptada a móvil
```

Resultado: una página de venta completa con la voz de la marca.

Qué es un proyecto y cuándo usarlo

Instrucciones
Quién es el asistente, para quién trabaja, tono y formato.

Archivos
Ficha del hotel, tarifas, guía de estilo, reseñas: se suben una vez.

Chats
Cada chat nuevo ya conoce las instrucciones y los archivos.

	Chat normal	Proyecto
Contexto	Empieza de cero	Siempre presente
Archivos	En cada chat	Una vez para todos
Tono	Hay que repetirlo	Fijado
Ideal para	Dudas puntuales	Trabajo que se repite

Disponibles en todos los planes de ChatGPT y de Claude (en Claude gratuito, hasta cinco proyectos). También en Le Chat.

Montar el proyecto del Hotel Mar Blau

En ChatGPT

- Proyectos → Nuevo proyecto
- Menú ··· → Instrucciones
- Añadir archivos
- Chat dentro del proyecto

En Claude

Proyectos → Crear proyecto → Instrucciones → Conocimiento del proyecto

INSTRUCCIONES DEL PROYECTO (RESUMEN)

```
Eres el asistente de comunicación del Hotel Mar Blau, 4
estrellas frente al mar en Sitges, 60 habitaciones,
restaurante mediterráneo y spa.

- Usa siempre los archivos del proyecto. Si un dato no está,
dilo.
- Tono cálido, cercano y profesional.
- Reseñas: agradece, responde a lo concreto, ofrece solución.
Máx. 90 palabras.
- Redes: gancho inicial y máx. 3 hashtags.
- Pregunta objetivo y canal si no te lo digo.
```

Pruébalo: respuesta a una reseña de 3 estrellas, post del menú de otoño y email a un grupo de empresa.

Newsletter semanal de novedades de IA

1

Proyecto «Newsletter IA»

Instrucciones con las fuentes oficiales de OpenAI, Anthropic, Google y Mistral.

2

Versión en texto

Últimos 7 días, fecha y enlace en cada novedad, y una línea «Para el turismo».

3

Versión visual

«Brújula IA»: logo en SVG, tarjeta por compañía, filtros y modo oscuro.

4

Cada semana

Chat nuevo en el proyecto: «Newsletter de esta semana».

Sin enlace, no se publica. La IA puede confundir fechas o mezclar anuncios con lanzamientos: abre dos o tres fuentes antes de compartir.

Reto para la semana

Crea un proyecto para tu propio trabajo (tu hotel, tu agencia, tu destino o un cliente) con instrucciones y dos o tres archivos, y úsalo al menos tres veces.

Trae una cosa que haya funcionado y otra que no.

Todas las prácticas, con los prompts completos listos para copiar, están en la landing del curso.

SESIÓN 2 · MARTES 10 DE NOVIEMBRE

Técnica: prompts, información, datos e imágenes

Prompting con las guías oficiales, NotebookLM, paneles de datos, metaprompts y análisis de imágenes.

Siete técnicas que recomiendan todas las guías

01

Rol y contexto

Quién responde, para quién y en qué situación.

02

Instrucciones claras

Tarea, formato, extensión y tono.

03

Ejemplos

Uno o dos modelos del resultado esperado.

04

Delimitadores

Datos entre etiquetas: <reseña>…</reseña>.

05

Pensar por pasos

Analizar antes de responder.

06

Restricciones

Lo que no debe hacer ni inventar.

07

Autorrevisión

Comprobar la respuesta con criterios.

Guías: OpenAI, Anthropic, Google y Mistral. Enlaces en la landing.

El mismo encargo, dos prompts

PROMPT POBRE

```
Responde a esta reseña: "Bonito
hotel pero el aire acondicionado
hacía ruido toda la noche y nadie
vino a arreglarlo."
```

Sin rol, sin formato, sin límites: el resultado es genérico y puede prometer lo que el hotel no ofrece.

PROMPT CONSTRUIDO CON LAS GUÍAS

```
Eres el director de un hotel boutique de 25
habitaciones en Girona. Respondes reseñas de Google.

Analiza primero qué valora y qué quejas tiene. Después
redacta.

- Máx. 80 palabras, en su idioma
- Agradece un detalle concreto
- Reconoce cada queja y explica qué se ha hecho
- Sin descuentos ni compensaciones
- Invita a volver

Comprueba que respondes a todas las quejas.
<reseña>…</reseña>
```

Un centro de información que cita sus fuentes

1 **Fuentes**
Las cuatro guías oficiales de prompting y un documento de tu destino o establecimiento.

2 **Preguntas**
Tabla de técnicas comunes, diferencias entre guías y guía rápida para un hotel.

3 **Citas**
Cada respuesta enlaza al fragmento exacto de la fuente.

4 **Studio**
Resumen de audio, mapa mental y guía de estudio en un clic.

Si la respuesta no está en las fuentes, NotebookLM lo dice en lugar de inventarla.

Panel de datos turísticos con datos públicos

Fuentes

INE · Ocupación hotelera

Open Data BCN

Eurostat · Turismo

datos.gob.es

Descarga una tabla en CSV o Excel: viajeros y pernoctaciones por territorio y mes.

1 **Entender los datos**
Columnas, periodo, vacíos y cinco preguntas posibles.

2 **Crear el panel**
Filtros a la izquierda, indicadores, evolución, comparativa y tabla.

3 **Preguntas de negocio**
Estacionalidad, mercados y dónde invertir en promoción.

4 **Comprobar cifras**
Busca dos o tres valores en el archivo original.

Metaprompt: el asistente de prompts



ESTRUCTURA QUE DEVUELVE

- Rol y contexto · Tarea · Datos de entrada entre etiquetas
- Formato de salida · Tono y estilo · Restricciones
- Paso de autorrevisión
- Tres líneas que explican qué técnicas aplica y por qué

Pruébalo con: «quiero un prompt para crear itinerarios de 3 días para familias».

Asistente analista de imágenes

Qué se ve
Descripción objetiva

Valoración
Encuadre, luz, orden y atractivo (1–10)

Mejoras
Tres cambios para repetir la foto

Texto alternativo
Accesible, máx. 125 caracteres

Web
Título y descripción

Instagram
Gancho y máx. 3 hashtags

Privacidad. El asistente no identifica personas. Si en la foto aparece alguien reconocible, hace falta su consentimiento para publicarla.

Al terminar el módulo

- Elegir el asistente adecuado para cada tarea
- Encadenar producto, marca, copy y web
- Configurar proyectos con instrucciones y archivos
- Mantenerse al día con fuentes oficiales
- Escribir prompts con las técnicas de las guías
- Crear centros de información que citan sus fuentes
- Analizar datos turísticos con un panel propio
- Preparar imágenes para publicar en cada canal



Daniel M. Casas

Consultor en IA y Big Data · Formador tecnológico

- Full stack developer
- Máster en Inteligencia Artificial y Big Data
- Más de 10 años como formador en Barcelona Activa (Cibernàrium)
- Formación in company y consultoría en IA para empresas e instituciones

danimcasas.com · inextalent.com · danimcasas@inextalent.com

Turisme i Direcció Hotelera
Escola FUAB Formació

Formación específica para el alumnado UAB

Gracias