



Mòdul 07: Presència digital i apps

Landing pages, portfolio, targetes d'enllaços i apps senzilles amb ChatGPT

Curs «ChatGPT de zero a experts/es» · Dani M. Casas · Cibernàrium (MediaTIC 22@) · 2026 · danimcasas.com



ChatGPT com a assistent de producte

Farem servir ChatGPT per dissenyar, estructurar i prototipar la presència digital. Sis coses que sortiràs sabent fer.

- **Definir l'estructura**

Quines seccions calen i en quin ordre.

- **Dissenyar el contingut**

Què va a cada secció i per a qui.

- **Crear wireframes**

L'esquema visual abans de tocar cap disseny.

- **Generar copy**

Textos escrits per convertir, no per omplir.

- **Prototipar apps bàsiques**

Eines HTML d'un sol fitxer que funcionen.

- **Optimitzar l'experiència**

Avaluar i millorar amb criteri UX.

Els sis blocs

01

Landing page professional

Estructura, copy i crida a l'acció

02

Portfolio professional

Presentació, casos reals i credibilitat

03

Targetes tipus Linktree

Enllaços prioritaris i ordre estratègic

04

Apps senzilles amb ChatGPT

Prototips i MVP en un sol fitxer

05

Flux professional complet

De l'objectiu a la versió avaluada

06

Errors habituals

Els cinc que enfonsen una pàgina



01

BLOC 1

Landing page professional

Una pàgina, un objectiu

Què necessita una landing eficaç

- **Proposta de valor clara**

Què fas i per a qui, en una frase que s'entengui de cop.

- **Benefici principal**

Què se n'emporta qui et contracta.

- **Prova social**

Testimonis, xifres o clients que et facin creïble.

- **CTA visible**

Una acció, repetida i sempre a la vista.

- **Estructura simple**

Poques seccions i en un ordre lògic.

Si falta un d'aquests cinc, la pàgina pot ser bonica i no convertir res.

Les sis seccions d'una landing



Aquest ordre funciona perquè segueix com pensa qui arriba: primer es reconeix, després et creu.

Disseny de l'estructura

CAS

Psicòloga especialitzada en ansietat i gestió de l'estrès a Barcelona

PROMPT

Actua com a expert en UX i comunicació sanitària.

Dissenya l'estructura d'una landing page per a una psicòloga especialitzada en ansietat i gestió de l'estrès a Barcelona.

Inclou:

- Seccions ordenades
- Títol principal
- Subtítol
- CTA principal
- Elements de confiança

Format: estructurat.

Fixa't que el rol combina dues especialitats: UX i comunicació sanitària. Això marca tot el to.

L'estructura que retorna

● 1 · Hero

Titular, subtítol, CTA i una imatge lluminosa d'espai tranquil, to càlid.

● 2 · El problema

Angoixa constant, dificultat per dormir, pensaments recorrents, fatiga emocional.

● 3 · La solució

Sessions personalitzades, enfocament basat en evidència, estratègies aplicables al dia a dia.

● 4 · Sobre mi

Presentació professional breu, amb fotografia.

● 5 · Testimonis

Opinions reals de pacients, anònimes.

● 6 · CTA final

«Comença avui el teu procés de canvi» amb botó «Reserva visita».

Aquesta és la sortida del prompt anterior. Compara-la amb la que us hagi tornat a vosaltres.

Les quatre peces de la portada

- **Títol**

«Recupera la calma i el control emocional»

- **Subtítol**

«Acompanyament psicològic professional per a persones amb ansietat, estrès i bloqueig emocional»

- **CTA**

«Reserva la teva primera visita»

- **Element visual**

Imatge lluminosa, espai tranquil, to càlid.

El titular parla del resultat que vol qui llegeix, no del servei que ofereix la professional.

Secció «Sobre mi»

PROMPT

Actua com a redactor professional especialitzat en salut.

Redacta una secció «Sobre mi» clara i propera per a un fisioterapeuta especialitzat en lesions esportives i rehabilitació funcional.

To: professional, empàtic i accessible.

Extensió: 150 paraules.

RESULTAT EXEMPLE

Soc fisioterapeuta especialitzat en lesions esportives i rehabilitació funcional, amb més de deu anys d'experiència treballant amb persones actives que volen recuperar-se de forma segura i eficient.

La meua manera de treballar combina tractament manual, exercici terapèutic i educació corporal. Vaig més enllà d'alleujar el dolor: busco entendre l'origen del problema per evitar recaigudes.

He col·laborat amb esportistes amateurs i professionals, i també amb persones que simplement volen tornar a moure's amb normalitat després d'una lesió.

Crec en una fisioteràpia clara, honesta i basada en l'evidència. El meu objectiu és que entenguis què et passa i participis activament en la teua recuperació.

Tres coses fan la feina al prompt: l'especialitat, el to i l'extensió. Treu-ne una i el text es desdibuixa.

Secció «Sobre mi» amb veu pròpia

PROMPT

Actua com a redactor de marca personal.

Redacta una secció «Sobre mi» per a un fotògraf especialitzat en fotografia de casaments i retrats naturals.

To: proper, creatiu però professional.

Extensió: 120-150 paraules.

RESULTAT EXEMPLE

Soc fotògraf especialitzat a capturar moments reals, sense artificis.

M'agrada treballar amb llum natural i crear imatges que expliquin històries, més enllà de ser estèticament boniques.

He fotografiat casaments, retrats familiars i projectes personals, sempre amb la mateixa idea: que la persona que hi apareix se senti còmoda i autèntica.

No busco posar, busco observar. No busco perfecció, busco emoció.

Crec que una bona fotografia es recorda. I aquest és el meu objectiu en cada sessió.

Compara aquest text amb el del fisioterapeuta: mateix encàrrec, dos rols de redactor, dues veus.

Targeta tipus Linktree

PROMPT

Actua com a expert en posicionament digital per a professionals de salut.

Dissenya l'estructura d'una pàgina tipus Linktree per a una psicòloga a Barcelona que vol captar nous pacients.

ESTRUCTURA RESULTANT

Presentació «Psicòloga especialitzada en ansietat i estrès a Barcelona. Atenció presencial i online.»

Enllaços 1. Reserva visita online · 2. Informació sobre teràpia d'ansietat · 3. Articles del blog · 4. Instagram professional · 5. Contacte directe

CTA destacat «Reserva la teva primera sessió»

L'ordre dels enllaços no és estètic: el primer és el que fa guanyar la visita.

Mini app en un sol fitxer

QUÈ EN SURT

Un HTML que pots obrir al navegador i penjar a qualsevol hosting

PROMPT

Genera una pàgina HTML en un únic fitxer
que permeti:

- Introduir el tipus de dolor
(esquena, coll, genoll)
- Mostrar una recomanació orientativa
- Disseny minimalista
- Tot en un sol arxiu

Deixa clar sempre que la recomanació és orientativa i no substitueix cap consulta professional.



02

BLOC 2

Portfolio professional

Ensenyar feina, no llistar-la

Què necessita un portfolio

- **Presentació clara**

Qui ets i què fas, sense haver de deduir-ho.

- **Especialització definida**

Millor una cosa concreta que set de genèriques.

- **Casos reals**

Projectes amb context, decisió i resultat.

- **Credibilitat**

Clients, testimonis o feina verificable.

- **Contacte visible**

A un clic des de qualsevol punt de la pàgina.

Els sis blocs d'un portfolio que converteix

- **Presentació**

Qui ets, a qui ajudes i amb què.

- **Serveis**

Què es pot contractar, dit en el llenguatge del client.

- **Projectes destacats**

Tres o quatre casos, no vint.

- **Tecnologies**

Amb què treballes, sense convertir-ho en un inventari.

- **Testimonis**

Qui ho ha viscut i què en diu.

- **Contacte**

Formulari curt o enllaç directe a l'agenda.

És l'estructura que demanarem al prompt de l'exercici 4.

Portfolio estructurat

CAS

Professional freelance en desenvolupament web

PROMPT

Actua com a consultor de marca personal.

Dissenya l'estructura d'un portfolio professional per a un desenvolupador web.

Inclou:

- Presentació
- Serveis
- Projectes destacats
- Tecnologies
- Testimonis
- Contacte

Canvia «desenvolupador web» per la teva professió i queda't la sortida com a esquema de treball.

Redacció de la secció «Sobre mi»

CAS

Desenvolupador web especialitzat en solucions per a pimes

PROMPT

Actua com a redactor professional.

Redacta una secció «Sobre mi» clara i professional per a un desenvolupador web especialitzat en solucions per a pimes.

To: proper però tècnic.

Extensió: 150 paraules.

«Proper però tècnic» és una instrucció de to real: obliga el model a triar registre a cada frase.



03

BLOC 3

Targetes tipus Linktree

Pocs enllaços i molt ben ordenats

Què necessita una targeta d'enllaços

- **Claredat**

Qui ets i què ofereixes en una línia.

- **Enllaços prioritaris**

Només els que porten a algun lloc útil.

- **Ordre estratègic**

El primer enllaç és el que compleix l'objectiu.

- **Presentació breu**

Dues frases com a màxim abans dels enllaços.

Disseny de targeta professional

CAS

Consultor en intel·ligència artificial

PROMPT

Actua com a expert en posicionament digital.

Dissenya una estructura òptima per a una targeta tipus Linktree.

Inclou:

- Text de presentació
- Ordre estratègic d'enllaços
- CTA destacat
- Enllaç secundari

Optimització d'enllaços

OBJECTIU

Captar clients B2B

PROMPT

Analitza aquesta llista d'enllaços:

[Web personal] [LinkedIn] [Instagram]

[Curs online] [Calendly]

Proposa un ordre estratègic segons
l'objectiu de captar clients B2B.

Els mateixos enllaços, dos ordres

Canvia només l'objectiu del prompt anterior i mira com es reordena la llista. És l'exercici que millor demostra què vol dir «ordre estratègic».

OBJECTIU: CAPTAR CLIENTS B2B

1. Calendly
2. LinkedIn
3. Web personal
4. Curs online
5. Instagram

OBJECTIU: VENDRE EL CURS ONLINE

1. Curs online
2. Instagram
3. Web personal
4. Calendly
5. LinkedIn

Compareu-ho amb la sortida que us doni a vosaltres i discutiu les diferències.



04

BLOC 4

Apps senzilles amb ChatGPT

Del prototip a l'MVP funcional

Prototipatge ràpid en un sol fitxer

ChatGPT permet el prototipatge ràpid i MVP funcionals d'eines HTML simples. Un sol fitxer que obres al navegador, sense servidor, sense instal·lar res i que pots penjar a qualsevol hosting o ensenyar des del mòbil.

Com demanar-ho bé

- Un únic fitxer HTML, sense dependències.
- Diques què entra i què ha de sortir.
- Sense frameworks externs.
- Disseny minimalista, per centrar-te en la funció.

Mini app calculadora

QUÈ EN SURT

Una calculadora de benefici que funciona al navegador

PROMPT

Genera una aplicació web en un sol fitxer HTML
que inclogui:

- Camp per introduir ingressos
- Camp per introduir despeses
- Botó «Calcular benefici»
- Mostrar el resultat en pantalla

Restricció: no facis servir frameworks externs.

Guarda la sortida com a .html, obre-la amb doble clic i comprova-la abans de continuar.

App formulari de contacte

QUÈ EN SURT

Un formulari amb validació, llest per enganxar a una web

PROMPT

Genera una pàgina HTML simple amb:

- Formulari (nom, correu, missatge)
- Validació bàsica en JavaScript
- Disseny minimalista
- Tot en un únic fitxer

Demana-li després que t'expliqui què fa cada part: és la manera d'aprendre mentre prototipes.

App generadora de prompts

QUÈ EN SURT

Una eina teva per no tornar a escriure prompts des de zero

PROMPT

Genera una mini app web que permeti:

- Introduir una idea
- Seleccionar el tipus
(imatge / landing / anunci)
- Generar un prompt optimitzat

Format: fitxer únic HTML amb JavaScript bàsic.

Aquesta app tanca el cercle amb el mòdul 06: la pots omplir amb les teves plantilles visuals.



05

BLOC 5

Flux professional complet

De l'objectiu a la versió avaluada

Sis passos, sempre en aquest ordre



Saltar-se el pas 1 és el motiu més habitual pel qual una pàgina acaba sense servir per a res.

Prompt d'avaluació final

Ús

Enganxa la landing, el portfolio o l'app que hakis creat

PROMPT

Actua com a consultor UX sènior.

Avalua la landing, el portfolio o l'app creada segons:

- Claredat
- Conversió
- Coherència
- Professionalitat
- Millores prioritàries

«Millores prioritàries» és la clau: sense prioritat rebràs vint suggeriments i no en faràs cap.



06

BLOC 6

Errors habituals

Els cinc que enfonsen una pàgina

El que fa que la pàgina no funcioni

- ▶ **Excés de text:** qui arriba escaneja; un paràgraf llarg no el llegeix ningú.
- ▶ **No definir el públic:** una pàgina per a tothom no connecta amb ningú.
- ▶ **No prioritzar el CTA:** cinc botons diferents equivalen a cap acció clara.
- ▶ **No estructurar la jerarquia visual:** si tot pesa igual, l'ull no sap on anar.
- ▶ **Crear una app sense objectiu:** una eina que no resol res concret no la fa servir ningú.

Una presència digital mínima

PROJECTE LLIURE

El teu cas real, o un que et vulguis inventar

PROMPT

Actua com a consultor digital.

Dissenya una estratègia completa per crear una presència digital professional des de zero.

Inclou:

- Estructura de la landing
- Estructura del portfolio
- Estructura de la targeta d'enllaços
- Proposta d'app senzilla
- Prioritat d'implementació

La prioritat d'implementació és el que converteix la sortida en un pla i no en una llista de desitjos.

Presència digital

- **Landing page**

Pàgina enfocada a la conversió.

- **Portfolio**

Mostra estructurada de treballs.

- **Wireframe**

Esquema visual bàsic.

- **CTA**

Crida a l'acció (call to action).

- **MVP**

Producte mínim viable.

On consultar-ho tot

- Models i capacitats:
platform.openai.com/docs/models

- Guies de prompting:
platform.openai.com/docs/guides

- OpenAI Cookbook:
cookbook.openai.com

Fins al mòdul 08!

Ara et toca a tu: munta la teva landing, la targeta d'enllaços i una app.

danimcasas.com



Daniel M. Casas

Full Stack Developer

Màster en Intel·ligència Artificial i Big Data