

Mòdul 03: **Anàlisi i visió**

Documents extensos, dades quantitatives i peces visuals amb criteri estratègic

Curs «ChatGPT de zero a experts/es» · Dani M. Casas · Cibernàrium (MediaTIC 22@) · 2026 · danimcasas.com



Què treballarem

● Analitzar documents extensos

Resumir, extreure, comparar i detectar incoherències en informes llargs.

● Interpretar dades quantitatives

Llegir gràfics i xifres, detectar patrons i simular escenaris.

● Avaluar peces visuals

Landings, cartells, publicitat i xarxes socials amb criteri estratègic.

L'objectiu és convertir la IA en una eina d'anàlisi estructurada i de presa de decisions.

Els quatre blocs

01

Gestió massiva de documents

Resumir, estructurar i separar fets de supòsits

02

Anàlisi avançada de dades

Gràfics públics, dades d'empresa i simulació d'escenaris

03

Extracció d'insights visuals

Landings, ecommerce, xarxes socials i comunicació social

04

Anàlisi integrada

Un sol informe executiu a partir de les tres fonts



01

BLOC 1

Gestió massiva de documents

De l'informe llarg a la decisió

Què permet la IA amb documents

- **Resumir**

Sintetitzar documents llargs en el nivell de detall que demanis.

- **Extreure**

Localitzar informació concreta dins d'un text extens.

- **Comparar**

Confrontar dos o més textos i marcar-ne les diferències.

- **Detectar incoherències**

Assenyalar contradiccions internes del document.

- **Convertir en taules**

Passar text corregut a taules operatives per treballar-hi.

- **Estructurar la sortida**

Fixar el format de resposta perquè sigui reutilitzable.

La qualitat del resultat depèn del tipus d'instrucció que donis.

Informe institucional

Treballarem sobre un informe real del Banc d'Espanya. Selecciona qualsevol informe recent i queda't amb la seva introducció: serà el text base dels tres primers exercicis.

Referència

- Banc d'Espanya — Informes
- bde.es/webbde/es/secciones/informes
- Tria un informe recent i copia'n la introducció.
- Tot el bloc 1 es fa sobre aquest mateix text.

Resum executiu professional

CAS 1 · TEXT BASE

Introducció de l'informe del Banc d'Espanya

PROMPT

Actua com a analista econòmic.

Resumeix la introducció de l'informe en un màxim de 150 paraules.

Format:

- Context general
- Problema principal
- Riscos detectats
- Conclusió estratègica

Restricció: no afegeixis informació externa.

La restricció és la part important: obliga el model a treballar només amb el text donat.

Conversió a taula

CAS 1 · TEXT BASE

El mateix text ja analitzat a l'exercici 1

PROMPT

Converteix el text analitzat en una taula amb:

- Indicador clau
- Situació actual
- Risc associat
- Possible implicació estratègica

Passar de text corregut a taula és el que fa que l'anàlisi es pugui reutilitzar i comparar.

Detecció de supòsits

CAS 1 · TEXT BASE

El mateix text de l'informe institucional

PROMPT

Analitza el text i separa'l en:

- Fets explícits
- Interpretacions
- Supòsits implícits

Format: estructurat.

Separar fets d'interpretacions és el primer filtre abans de prendre cap decisió.

Gestió documental

- **Resum executiu**

Síntesi orientada a decisió.

- **Indicador clau**

Dada amb impacte estratègic.

- **Supòsit**

Afirmació no verificada directament.



02

BLOC 2

Anàlisi avançada de dades

Patrons, anomalies i escenaris

Què pot fer la IA amb dades

La IA pot interpretar dades si estan estructurades. No substitueix les eines estadístiques avançades, però et permet avançar molt de pressa en la lectura prèvia.

- **Detecció de patrons**

Identificar tendències i relacions dins d'un conjunt de dades.

- **Simulació d'escenaris**

Recalculer el resultat canviant una o més variables.

- **Identificació d'anomalies**

Marcar les desviacions rellevants respecte al patró.

- **Generació d'hipòtesis**

Proposar explicacions plausibles per contrastar després.

Sempre has de poder reproduir el càlcul pel teu compte: la IA obre la pista, no tanca la conclusió.

Visualització de dades públiques

Treballarem sobre un gràfic real d'Our World in Data. Selecciona un gràfic sobre ocupació, educació o clima i tingues-lo a la vista mentre fas els exercicis 4 i 5.

Referència

- Our World in Data — El nostre món en dades
- ourworldindata.org
- Tria un gràfic d'ocupació, educació o clima.
- Guarda'n la captura per adjuntar-la al xat.

Interpretació crítica de gràfic

CAS 2 · GRÀFIC SELECCIONAT

Our World in Data · ourworldindata.org

PROMPT

Actua com a analista de dades.

Interpreta el gràfic seleccionat i indica:

- Tendència principal
- Canvis significatius
- Possibles causes
- Limitacions del gràfic

Restricció: basa l'anàlisi únicament en allò visible.

Sense la restricció final, el model omple els buits amb coneixement previ i deixes de saber què llegeix.

Detecció de biaix visual

CAS 2 · EL MATEIX GRÀFIC

Ara mirem com està construït, no què diu

PROMPT

Avalua si la visualització pot induir a una interpretació esbiaixada.

Anàlisi:

- Escala
- Elecció d'eixos
- Absència de context
- Informació que podria faltar

Un gràfic correcte i un gràfic honest no sempre són el mateix gràfic.

Dades empresarials

Concepte	Valor
Vendes T1	120
Vendes T2	140
Vendes T3	110
Vendes T4	160
Costos variables	30% sobre vendes
Costos fixos	90

Aquestes són totes les dades del cas. Els exercicis 6 i 7 treballen exclusivament amb aquests sis valors.

Anàlisi financera

CAS 3 · DADES APORTADES

Vendes T1-T4 · Costos variables 30% · Costos fixos 90

PROMPT

Actua com a analista financer.

Analitza les dades i presenta:

- Evolució d'ingressos
- Estimació del marge brut
- Trimestre amb més risc
- Hipòtesis explicatives

Comprova el càlcul del marge a mà abans d'acceptar-lo: és l'exercici de control del bloc.

Simulació d'escenaris

CAS 3 · LES MATEIXES DADES

Ara canviem dues variables i comparem

PROMPT

Simula dos escenaris:

1. El cost variable puja al 40%.
2. Les vendes del T4 baixen un 15%.

Presenta l'impacte sobre el marge en una taula comparativa.

Demandar la taula comparativa evita respostes narratives que costen de contrastar.

Anàlisi quantitativa

- **Marge brut**

Ingressos menys costos directes.

- **Anomalia**

Desviació rellevant respecte a un patró.

- **Escenari**

Simulació d'un canvi en les variables.



03

BLOC 3

Extracció d'insights visuals

Landings, cartells, publicitat i xarxes

Què mirem en una peça visual

- **Jerarquia i missatge**

Quin és l'ordre de lectura i què es diu primer.

- **Públic i coherència**

A qui s'adreça i si la imatge acompanya el text.

- **Impacte**

Què queda després de tres segons de mirada.

Analitzarem landing pages, cartells, publicitat, xarxes socials i infografies amb aquests tres criteris.

Peces que analitzarem

- **Cas 4 · Apple**

Pàgina de destinació — apple.com/es/iphone. Exercici 8: anàlisi UX.

- **Cas 5 · Zara**

Ecommerce minimalista — zara.com/es. Exercici 9: avaluació visual estratègica.

- **Cas 6 · Nike**

Anunci en xarxes socials — instagram.com/nike. Exercici 10: impacte emocional.

- **Cas 7 · Greenpeace**

Comunicació social — greenpeace.org/espana. Exercici 11: coherència missatge-imatge.

Obre cada referència en una pestanya i adjunta la captura al xat abans de llançar el prompt.

Anàlisi UX

CAS 4 · APPLE

Pàgina de destinació · apple.com/es/iphone

PROMPT

Actua com a expert en experiència d'usuari (UX).

Analitza la landing page i detecta:

- Seqüència visual de lectura
- Element que capta l'atenció inicial
- Proposta de valor principal
- Punts de fricció
- Millores prioritzades

Avaluació visual estratègica

CAS 5 · ZARA

Ecommerce minimalista · zara.com/es

PROMPT

Actua com a consultor de posicionament de marca.

Analitza la pàgina principal i respon:

- Valors que transmet
- Públic objectiu probable
- Ús de l'espai i del minimalisme
- Coherència entre imatge i preu percebut

Impacte emocional

CAS 6 · NIKE

Anunci en xarxes socials · [instagram.com/nike](https://www.instagram.com/nike)

PROMPT

Actua com a especialista en psicologia del consumidor.

Analitza una publicació recent i identifica:

- Emoció dominant
- Públic objectiu
- Nivell de claredat en tres segons
- CTA implícit o explícit

Coherència missatge-imatge

CAS 7 · GREENPEACE

Comunicació social · greenpeace.org/espana

PROMPT

Actua com a expert en comunicació institucional.

Avalua la coherència entre:

- Imatge utilitzada
- Missatge textual
- Objectiu de l'organització
- Nivell de persuasió



04

BLOC 4

Anàlisi integrada

Les tres fonts en un sol informe

Informe executiu global

TRES FONTS

Informe del Banc d'Espanya · Gràfic d'Our World in Data · Landing d'Apple

PROMPT

Actua com a consultor estratègic global.

Utilitza l'informe del Banc d'Espanya, el gràfic d'Our World in Data i la landing d'Apple.

1. Resumeix la situació analitzada.
2. Identifica els riscos principals.
3. Assenyala incoherències entre discurs i visual.
4. Proposa 5 decisions estratègiques.
5. Indica quines conclusions es basen en supòsits.

Format: informe executiu estructurat.

Analitzar amb IA sense perdre el control

- ▶ **Demana sempre estructura:** un format fixat és el que fa comparable una anàlisi amb la següent.
- ▶ **Separa fets d'interpretacions:** que el model marqui què ha llegit i què ha deduït.
- ▶ **Exigeix citació quan calgui:** si afirma alguna cosa del document, que digui d'on la treu.
- ▶ **Simula escenaris abans de decidir:** canvia una variable i mira com es mou el resultat.
- ▶ **Fes que preguntis:** quan falten dades, el model ha de demanar-les, no inventar-les.

Fins al mòdul 04!

Ara et toca a tu: obre els tres casos i llança els prompts.

danimcasas.com



Daniel M. Casas

Full Stack Developer

Màster en Intel·ligència Artificial i Big Data