

Vendre amb IA: pàgines, imatges i campanyes

Sessió 2 — Pàgines de venda, meta-prompting, imatges de producte, importació massiva i automatització · 3 hores · 100% pràctica · Daniel M. Casas





ON ÉREM

Tens una botiga. Ara toca fer-la vendre.

El dia 1 vam muntar la botiga a cdmon. Avui treballem els continguts que fan comprar.

✓ Ja tens

Botiga a cdmon, configurada i legal.
Projecte d'IA amb la teva marca.
Catàleg estructurat.
Fitxes amb ALT i SEO.

Avui construïm

Pàgines de venda i landings.
Meta-prompts que funcionen.
Imatges de producte generades amb IA.
Importació massiva i automatització.



Avís:

avui generarem imatges. Amb els comptes gratuïts de ChatGPT, Gemini o Meta AI n'hi ha prou per a la classe.



Al final:

una pàgina de campanya publicada, amb text i imatges creats amb IA i verificats per tu.

06

Pàgines de venda

- Estructura i disseny d'una pàgina que converteix
- Els continguts clau, bloc a bloc
- Adaptació a campanyes: rebaixes, Black Friday, Nadal

40 minuts

L'anatomia d'una pàgina de venda

Cada bloc respon la pregunta que el client es fa en aquell moment.

1

1 · Hero

Titular amb el benefici, subtítol amb el «per a qui», botó i imatge del producte en ús.

2

2 · Proposta de valor

Tres raons per comprar-te a tu, explicades en llenguatge de client.

3

3 · Prova social

Valoracions, logos, xifres, fotos de clients reals. Aquí es guanya la confiança.

4

4 · Objeccions

«És car», «no sé si em servirà», «i si no m'agrada». Respon-les abans que se'n vagin.

5

5 · L'oferta

Què inclou exactament, per quant, fins quan. Sense lletra petita.

6

6 · FAQ

6-8 preguntes reals: les del teu correu i el teu WhatsApp.

7

7 · Tancament

Repetició de la CTA, garantia i microcopy que elimina el risc.

PROMPT 9

Generar el copy complet de la landing

El dia 1 ho vam fer ràpid amb un producte inventat. Avui, amb el teu i amb dades reals.

PROMPT 09

Dins del projecte de la teva botiga

Escriu la pàgina de venda de [PRODUCTE/CAMPANYA] per a [PÚBLIC].

Objectiu de la pàgina: [venda directa / captació de leads / prellançament]

Objeccions reals que em diuen els clients: [1], [2], [3]

Prova social disponible: [valoracions, xifres, clients, certificats]

Oferta: [què inclou, preu, condicions, data límit si n'hi ha]

Escriu-me, bloc a bloc i etiquetat:

HERO (titular <10 paraules, subtítol, text del botó)

3 RAONS PER COMPRAR (títol + 25 paraules cadascuna)

BLOC DE PROVA SOCIAL (com presentar-la)

OBJECCIONS (les 3 anteriors, resoltes en 2 frases cadascuna)

OFERTA (bullets del que inclou) · FAQ (6 preguntes amb resposta)

TANCAMENT (CTA + garantia)

Dona'm 2 versions del titular: una racional i una emocional. No inventis dades.

PROMPT 10

Del text a la pàgina: blocs de WordPress en un clic

L'editor de WordPress accepta codi de blocs enganxat directament. Estalvia una hora de clics.

PROMPT 10

Enganxa la sortida a WordPress: editor → · → «Edita com a HTML»

Converteix el copy anterior en codi de blocs natiu de WordPress (block markup amb els comentaris `<!-- wp:... -->`). Fes servir group, columns, heading, paragraph, buttons, image (amb marcadors de posició) i separator. No facis servir CSS personalitzat ni cap plugin: només blocs del nucli. Dona'm el codi en un sol bloc copiable.

1**Copia la sortida**

sencera, incloent-hi els comentaris `<!-- wp:paragraph -->`.

2**A WordPress:**

nova pàgina → menú · (a dalt a la dreta) → «Edita com a HTML» → enganxa → torna a «Edita visualment».

3**Ajusta i publica**

substitueix les imatges de marcador, revisa al mòbil i publica.

Una pàgina, moltes campanyes

El producte és el mateix; el que canvia és el motiu per comprar-lo ara.

1 Rebaixes

Motiu: preu.
Destaca l'estalvi i el temps limitat. Compte amb el preu de referència: ha de ser real.

2 Black Friday

Motiu: urgència.
Compte enrere, estoc limitat, packs. Prepara-ho amb 3 setmanes.

3 Nadal / regals

Motiu: qui rep, no qui compra.
Guies de regal per perfil, embolcall, data límit d'entrega.

4 Llançament

Motiu: novetat i exclusivitat.
Llista d'espera, accés anticipat, edició limitada.

PROMPT 11

Reenfocament de campanya

Adapta aquesta pàgina a la campanya de [BLACK FRIDAY]. Manté el producte i les dades, canvia l'angle a [urgència]. Dona'm: titular nou, 3 bullets d'oferta, text del compte enrere, assumpte del correu i 2 textos per a xarxes. To: [...].

07

Meta-prompting

- L'anatomia d'un prompt professional
- Fer que l'IA escrigui i millori els teus prompts
- La cadena crític → versió 2

25 minuts

Les 6 peces d'un prompt que funciona

Quan el resultat és mediocre, sol faltar alguna d'aquestes peces.

R Rol

Qui ha de ser. «Ets responsable de catàleg amb 10 anys d'experiència en moda.»

C Context

Marca, públic, producte, dades reals. És el 80% de la qualitat de la sortida.

T Tasca

Un verb clar i un sol objectiu. «Escriu», «classifica», «compara», «reescriu».

L Límits

Longitud, to, què no pot fer, què no pot inventar. Les restriccions milloren el resultat.

F Format

Taula, JSON, bullets, etiquetes. Si no el demanes, te'l donarà en prosa.

E Exemple

Un text teu que ja funciona. És la manera més ràpida d'ensenyar-li el teu to.



Regla pràctica:

si has de triar-ne només dues, tria CONTEXT i FORMAT. Són les que més canvien la sortida.

Que l'IA escrigui el prompt per tu

Demana-li que et prepari el prompt abans de demanar-li la feina.

PROMPT 12

El meta-prompt: escriure el prompt abans de la tasca

Vull aconseguir [OBJECTIU: p. ex. 30 descripcions de producte coherents amb la marca].
No em donis el resultat encara.

1. Fes-me les 5 preguntes que necessites per fer-ho excel·lent.
2. Quan et respongui, escriu-me el PROMPT ÒPTIM que jo hauria d'utilitzar, amb rol, context, tasca, límits i format.
3. Explica'm en 3 línies per què l'has construït així.

Per què funciona

Et força a explicitar el context que tens al cap i que mai escrius. La qualitat puja sense haver après cap tècnica.

Quan fer-ho servir

Sempre que hakis de repetir una tasca (30 fitxes, 12 correus). Un cop tens el prompt òptim, el guardes i el reutilitzes.

On guardar-lo

Al projecte, en un document «Prompts de la botiga». Els prompts són un actiu de l'empresa, com les plantilles.

Crític → versió 2

Fes que l'IA revisi la seva pròpia resposta abans de donar-la per bona.

1 · Prompt

Demanes la tasca amb rol, context i format.



2 · Esborrany

L'IA genera. Sempre és un 6 sobre 10.



3 · Crític

«Actua com a expert i critica aquest text.»



4 · Versió 2

«Ara reescriu-lo aplicant les teves crítiques.»

PROMPT 13

El crític

Actua com a director de màrqueting escèptic i experimentat. Critica aquest text sense pietat: què no s'entén, què sona a IA, quina objecció no resol, quina frase esborraries. Dona'm 5 crítiques concretes. Després reescriu el text aplicant-les totes.

08

Recursos visuals amb IA

- El panorama d'eines el juliol de 2026
- Packshots, escenes de vida, banners i mockups
- Anàlisi d'imatges i enginyeria inversa de prompts

45 minuts · el bloc estrella

Quatre eines, quatre feines diferents

Cada eina va bé per a una feina concreta. Totes tenen versió gratuïta suficient per a la classe.

1

Nano Banana Pro

Gemini 3 Pro Image (Google).
El millor en text dins la imatge i en coherència de marca. Fins a 4K.
Ideal: banners, cartells, infografies.

2

ChatGPT Images 2.0

GPT Image 2 (OpenAI), abril 2026.
Text molt precís, fotorealisme i mode «thinking».
Ideal: packshots i edició amb instruccions.

3

Meta AI · Muse Image

Model de Meta (juliol 2026), gratuït.
Ràpid, molt estètic, estil «Midjourney».
Ideal: escenes de vida i xarxes socials.

4

Midjourney

El referent estètic.
Control fi d'estil i llum, amb menys obediència amb el text i el producte real.
Ideal: direcció d'art i moodboards.

!

Regla d'or del comerç:

el producte que ensenyes ha de ser el producte que envies. Fes servir la teva foto real i genera només l'entorn.

✓

Marca d'aigua:

Google incrusta SynthID a les seves imatges. És invisible però detectable: assumeix que se sabrà que és IA.

Les 6 imatges que necessita cada producte

1 Packshot

Fons net, llum uniforme, producte centrat. És la foto principal del catàleg. Foto real, fons generat.

2 Escala

El producte al costat d'una referència (mà, taula, moneda). Evita la devolució per «és més petit del que pensava».

3 Detall

Textura, costura, acabat, connector. Ven la qualitat que a la foto general no es veu.

4 Escena de vida

El producte en ús, en el context del client. És la que fa desitjar-lo. Aquí l'IA brilla.

5 Bàner

Imatge amb text per a la home, campanyes i xarxes. Nano Banana Pro i GPT Image 2 hi són molt bons.

6 Comparativa / mockup

Talles, colors, variants, com queda a la paret o a la taula. Redueix dubtes i devolucions.



Prioritat si vas curt de temps:

1 packshot impecable, 1 escena de vida i 1 de detall. Amb tres imatges bones ja vens.

Fons professional a partir de la teva foto

Puja la teva foto real del producte i demana només l'entorn. El producte no es toca.

PROMPT 14

Nano Banana Pro / ChatGPT Images 2.0 — amb la teva foto adjunta

A partir d'aquesta foto del producte, genera una imatge de catàleg professional.

MANTÉN EXACTAMENT: la forma, el color, el material, el logotip i totes les proporcions del producte. No en modifiquis cap detall ni n'inventis cap part.

CANVIA NOMÉS: el fons i la il·luminació.

Fons: gris clar uniforme (#F2F2F2), sense textura.

Llum: suau i difusa des de dalt a l'esquerra, ombra de contacte subtil.

Enquadrament: producte centrat, marge del 10% als quatre costats.

Format: quadrat, 2000x2000 px, apte per a catàleg d'e-commerce.



Comprova sempre:

el logotip no s'ha deformat? El color és el real? Els texts de l'etiqueta segueixen sent llegibles i correctes?

El producte en el món del teu client

PROMPT 15

Meta AI Muse Image / Midjourney / Nano Banana Pro — amb la foto de referència

Escena de fotografia comercial amb aquest producte (mantén-lo idèntic a la referència).

SUBJECTE: [producte] col·locat sobre [superfície] com si l'acabessin de fer servir.

ESCENA: [cuina mediterrània amb llum de matí / escriptori minimalista / terrassa urbana]

PERSONA: [cap / mans d'una dona de 35 anys sostenint-lo, sense mostrar la cara]

LLUM: natural, hora daurada, ombres suaus i llargues.

CÀMERA: 50 mm, f/2.8, profunditat de camp curta, punt de vista lleugerament elevat.

PALETA: [tons càlids, fusta, lli cru] · ESTIL: fotografia editorial, gens artificiosos.

ESPAI NEGATIU a [la dreta] per posar-hi text després.

FORMAT: 4:5, alta resolució.

NO: mans deformades, text a la imatge, logotips inventats, aspecte de render 3D.

Estructura reutilitzable: subjecte · escena · llum · càmera · paleta · espai negatiu · exclusions.

L'IA com a analista d'imatges

Fes que l'IA llegeixi les imatges que t'agraden i te'n torni el prompt.

Cas A · Copiar l'estil del líder

Puja una foto d'un competidor que t'encanti.
«Descriu aquesta imatge com un prompt reutilitzable: enquadrament, llum, òptica, paleta, atrezzo i to. No mencionis la marca.»

Cas B · Auditar la teva foto

Puja la teva foto de producte.
«Ets fotògraf de producte. Dona'm 5 defectes que li resten conversió i el prompt exacte per corregir-los.»

PROMPT 16

Imatge → prompt

Analitza aquesta imatge i escriu el prompt que la reproduiria: subjecte, composició, tipus de llum, òptica i obertura, paleta de colors, textura, estat d'ànim i estil fotogràfic. Després dona'm 3 variants del prompt per adaptar-lo al meu producte: [...].

Que totes les fotos semblin de la mateixa botiga

Una botiga amb 20 estils diferents sembla un mercat de segona mà.

1

Fixa un «brief visual»

una sola vegada: fons, llum, paleta, angle i format. Guarda'l al projecte i reutilitza'l a cada prompt.

2

Fes servir imatges de referència

Nano Banana Pro i GPT Image 2 accepten diverses imatges: producte, estil i escena. Fusiona-les.

3

Personatge consistent

si fas servir una model o mascota, reutilitza sempre la mateixa imatge de referència a cada generació.

4

Genera en lots

demana 4 variacions del mateix prompt i tria. Va més ràpid que refinar-ne una fins a l'infinit.

5

Nomena bé els fitxers

«sku-1234-packshot.webp», no «imagen(3).png». El nom del fitxer també és SEO.

LÍMITS

El que no pots fer amb imatges d'IA

Aquesta diapositiva et pot estalviar una sanció i un allau de devolucions.



Alterar el producte

Canviar-ne el color, afegir peces o millorar-ne l'acabat és publicitat enganyosa. El que veu el client és el que ha de rebre.



Inventar certificats

Segells, premis o etiquetes ecològiques generats per IA. Ni de broma.



Cares reconeixibles

No generis persones que semblin reals per posar-hi testimonis. Fals testimoni = frau.



Sí pots

Generar fons, escenes, ambients, banners, mockups i variacions d'atrezzo al voltant d'un producte real.



Sí pots

Retocar llum, netejar fons, homogeneïtzar el catàleg i crear il·lustracions i icones de suport.



Transparència

SynthID (Google) marca les imatges de manera invisible. Si dubtes si has de dir que és IA, digue-ho.

Que les teves imatges no t'enfonsin la botiga

Una imatge de 4 MB alenteix la fitxa i fa marxar el client abans de veure-la.

< 200 kB

pes màxim recomanat
per imatge de fitxa

WebP

format actual:
~30% menys pes que JPEG

2000 px

costat llarg suficient
per al zoom del catàleg

< 2,5 s

objectiu de càrrega (LCP)
de la imatge principal

1

Redimensiona abans de pujar

WooCommerce no et salvarà d'una imatge de 6000 px generada en 4K.

2

Converteix a WebP

amb un plugin d'optimització o amb l'eina d'exportació. Manté un JPEG de reserva.

3

Omple sempre l'ALT

accessibilitat, SEO d'imatges i trànsit de Google Imatges. Ho vam automatitzar el dia 1.

09

Escala i automatització

- Importació massiva del catàleg per CSV
- Fluxos per lots: 100 fitxes en una tarda
- Connectar l'IA directament a la botiga (MCP)

40 minuts

De 3 fitxes a 300: la importació per CSV

WooCommerce porta un importador natiu i l'IA et prepara el fitxer.

PROMPT 17

Generació del CSV d'importació de WooCommerce

Genera un CSV compatible amb l'importador de WooCommerce per als productes adjunts. Columnes exactes: SKU, Name, Published, "Short description", Description, "Regular price", "Sale price", Categories, Tags, "In stock?", Stock, Weight (kg), "Attribute 1 name", "Attribute 1 value(s)", Images. Separador de valors múltiples: la barra vertical. Deixa buit el que no sàpigues: no inventis preus ni estoc. Dona'm el fitxer descarregable.



Ruta a Woo:

Productes → Importa → puja el CSV → mapeja columnes → executa. Prova primer amb 3 files.



Sempre:

còpia de seguretat abans d'importar. Una importació mal mapejada et destrossa el catàleg.

El flux complet per a 100 productes

El mateix que has fet a mà, però en cadena. Aquí és on l'IA et torna les hores.

1 · Full de càlcul

Una fila per producte amb les dades reals (SKU, mides, material, preu).



2 · Prompt en lot

Enganxa 10 files i demana la sortida en taula amb el format del PROMPT 07.



3 · Revisió humana

Filtra per [FALTA:] i revisa el que l'IA no sabia. 15 minuts, no 5 hores.



4 · CSV i importació

Genera el CSV de Woo, prova amb 3 files, importa la resta i verifica.



Comptes reals:

100 fitxes a mà ≈ 25 hores. Amb aquest flux: 3-4 hores, revisió humana inclosa. La revisió no es negocia.



Següent nivell:

correus post-venda, respostes a valoracions i fitxes de campanya generades amb els mateixos prompts guardats.

L'IA que opera la botiga per tu

WooCommerce 10.9 exposa «domain abilities» i un servidor MCP: l'assistent pot llegir i escriure a la botiga.

1 Què és l'MCP

Un protocol que connecta un assistent (Claude, ChatGPT) amb una aplicació. L'assistent hi actua directament, sense copiar i enganxar.

2 Què pots demanar-li

«Quines comandes tinc pendents?», «puja un 5% el preu de la categoria X», «crea aquests 10 productes», «quins productes no tenen ALT?».

3 Com s'activa

Plugin del connector MCP de WooCommerce, clau d'API amb permisos limitats i connexió des de l'assistent.

! Precaucions

Dona-li permisos de lectura primer. Prova-ho a l'entorn de proves de cdmon. Mai la clau d'administrador total a un agent autònom.

 **Demo en directe:**
connectem l'assistent a la botiga i li demanem una auditoria del catàleg (fitxes sense ALT, sense SKU, sense descripció curta).

Checklist abans de publicar qualsevol cosa feta amb IA

**Dades verificades**

cada mida, material, certificat i preu existeix a la meua fitxa tècnica real.

**To de marca**

sona a mi. He esborrat els superlatius i els «descobreix».

**Sense duplicats**

no he copiat el text del fabricant ni he repetit la mateixa descripció entre variacions.

**Imatge fidel**

el producte de la foto és exactament el que rebrà el client.

**SEO i ALT**

meta-títol, meta-descripció i ALT omplerts i diferents entre productes.

**Prova al mòbil**

ho he obert al telèfon i s'entén i es compra sense fer zoom.

**Legal**

preus amb IVA, terminis d'entrega, devolucions i condicions visibles.

PER CONTINUAR

Què fer dilluns al matí

Comença pel catàleg i deixa les imatges boniques per a la setmana següent.

1 Setmana 1

Acaba el catàleg: totes les fitxes amb SKU, categoria, atributs, ALT i SEO. Fes servir els prompts 07 i 08.

2 Setmana 2

Una pàgina de venda del teu producte estrella (prompts 09 i 10) i mesura què passa.

3 Setmana 3

Renova les imatges dels 10 productes que més visites tenen (prompts 14, 15 i 16).

4 Setmana 4

Munta la primera campanya sencera amb el sistema de prompts que ja tens guardat al projecte.



T'emportes:

la guia de classe amb els 17 prompts, la checklist de publicació i el guió de les dues sessions.



Recorda:

l'IA fa la feina repetitiva; les decisions comercials continuen sent teves. Aquesta és la teva feina a partir d'ara.

SOBRE MI

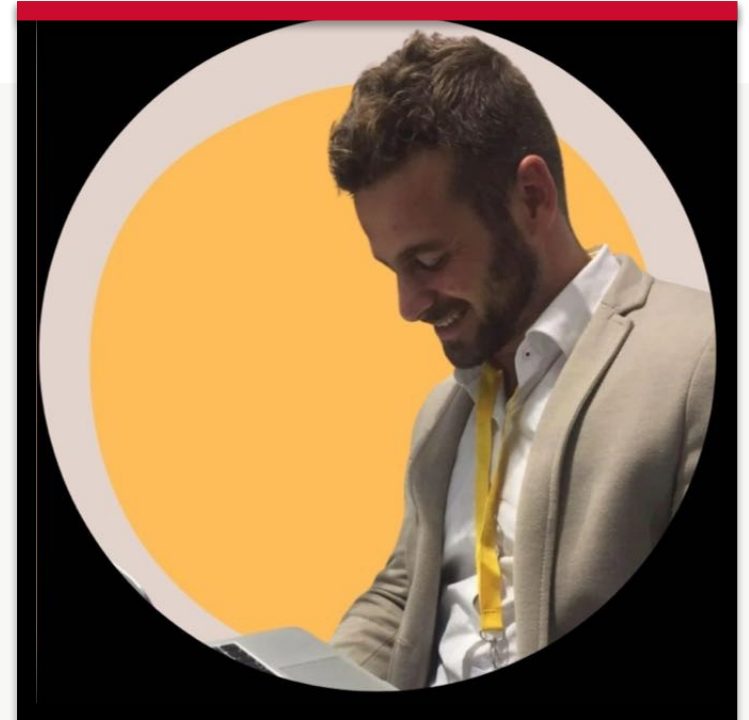
Daniel M. Casas

Fullstack Developer

Màster en Intel·ligència Artificial i Big Data

danimcasas@inextalent.com

«L'IA no substitueix el criteri: multiplica el que ja saps fer.»



Gràcies!

danimcasas@inextalent.com

Envia'm la teva botiga quan la publiquis: m'agrada veure què acaba sortint d'aquestes sessions.

barcelonactiva.cat