

WordPress i WooCommerce: crea la teva botiga amb eines d'IA

Sessió 1 — De la idea a la botiga muntada: pràctica amb IA, instal·lació a cdmn i fitxes de producte · 3 hores · 100% pràctica · Daniel M. Casas



Dues sessions, una botiga real

En acabar tindràs una botiga publicada i un conjunt de prompts guardats per mantenir-la

1 SESSIÓ 1 · Avui

Pràctica ràpida: producte, copy i landing amb IA.
WordPress i WooCommerce a cdmon.
Catàleg i fitxes de producte.

2 SESSIÓ 2 · Propera

Pàgines de venda i campanyes.
Meta-prompting.
Imatges de producte amb IA.
Importació massiva i automatització.



Fil conductor:

muntem una botiga d'exemple a l'entorn de proves de cdmon i cadascú fa els mateixos passos a la seva.



Regla d'or:

l'IA escriu el primer esborrany; tu decideixes, verifiques i publiques.

Què sabràs fer en acabar

1

Muntar una botiga

amb WordPress i WooCommerce sobre un hosting real de cdmon, de zero a operativa.

2

Treballar amb tres models

ChatGPT, Claude i Gemini en versió gratuïta, i saber per a què serveix cadascun.

3

Generar fitxes i pàgines

amb IA: títols, descripcions, bullets, FAQ, ALT i camps SEO.

4

Muntar un projecte d'IA

que conegui la teva marca, el teu to i el teu catàleg, i reutilitzar-lo cada dia.

5

Verificar abans de publicar

detectar dades inventades i textos buits abans que arribin al client.



ABANS DE COMENÇAR

Què necessites tenir obert ara mateix

1 Compte de cdmon

Farem servir la plataforma de proves gratuïta de cdmon durant les dues sessions. Registre en 2 minuts.

2 ChatGPT

Compte gratuït. El farem servir per a la idea, el copy i el codi de la pàgina.

3 Claude i Gemini

També gratuïts. Claude per a textos llargs i codi; Gemini per a imatges i cerques.

4 Dades reals

Fotos i fitxa tècnica de 2-3 productes teus, per a la segona part de la sessió.

5 Navegador

Chrome o Firefox actualitzat. Tres pestanyes: cdmon, la botiga i l'assistent d'IA.

6 Cap instal·lació al teu ordinador

Tot passa al navegador. No cal instal·lar res ni saber programar.

Estat de partida: WordPress 7.0 «Armstrong» (maig 2026) · WooCommerce 10.9 (juny 2026)

01

Pràctica ràpida: de la idea a la pàgina

- Inventem un producte i la seva marca amb ChatGPT
- Generem imatge, copy i pàgina de producte
- Veiem fins on arriba l'IA abans de tocar WordPress

40 minuts · comencem picant pedra



PRÀCTICA 1

Una pàgina de producte acabada en 40 minuts

Ho fem tots ahora amb un producte inventat. Després repetiràs els passos amb el teu.

1 · La idea

Producte o servei, públic i preu

2 · La marca

Nom, to de veu i identitat

3 · La imatge

Packshot i escena amb Gemini

4 · El copy

Fitxa completa i objeccions

5 · La pàgina

Landing en HTML, publicada



Per què comencem així:

en 40 minuts veuràs de què és capaç l'IA avui. Amb això al cap, la resta del curs s'entén molt millor.



Producte d'exemple:

el triem entre tots ara mateix. Millor si és un producte que algú de la sala vendria de veritat.

Definir el producte i el seu públic

PROMPT 01

ChatGPT (gratuït) — obre un xat nou

Vull llançar [PRODUCTE O SERVEI] per a [PÚBLIC]. Ajuda'm a definir-lo.

Dona'm, en aquest ordre:

1. Tres versions de la proposta de valor, en una frase cadascuna.
2. El públic objectiu: qui és, què li preocupa i què compra avui.
3. Les 5 objeccions reals que tindrà abans de comprar.
4. Un rang de preu raonable i com justificar-lo.
5. Tres noms de marca disponibles i fàcils de pronunciar.

Fes-me abans les preguntes que necessitis. No inventis dades de mercat.

**El que has de mirar:**

les objeccions. Són la matèria primera de la fitxa i de la pàgina de venda que farem després.

**Temps:**

5 minuts. Tria una opció i segueix. No busquis la perfecció en aquest pas.

La cara del producte, generada amb IA

PROMPT 02

Gemini o ChatGPT (generació d'imatges gratuïta)

Genera la imatge principal de catàleg de [PRODUCTE].

Producte: [descripció exacta: forma, material, color, mida]

Fons: gris clar uniforme, sense textura. Llum suau des de dalt a l'esquerra.

Enquadrament: producte centrat, marge del 10%. Format quadrat, alta resolució.

Estil: fotografia de producte real, sense aspecte de render 3D ni text a la imatge.

Després genera'n una segona versió: el producte en ús, en el context del client.

**Avui és un producte inventat:**

podem generar-lo sencer. Amb el teu producte real, la foto ha de ser teva i l'IA només et genera l'entorn.

**El dia 2:**

aprofundim en packshots, escenes de vida, coherència visual i els límits legals de les imatges.

El text de la fitxa i de la pàgina

PROMPT 03

ChatGPT o Claude — al mateix xat de la idea

Escriu els textos de venda de [PRODUCTE] per al públic i les objeccions que hem definit.

FORMAT DE SORTIDA (etiquetat, en aquest ordre):

TITULAR: menys de 10 paraules, amb el benefici principal

SUBTÍTOL: per a qui és i què resol

3 RAONS PER COMPRAR: títol + 25 paraules cadascuna

OBJECCIONS: les 5 anteriors, resoltes en dues frases cadascuna

BULLETS D'ESPECIFICACIONS: 5, verificables

FAQ: 5 preguntes amb resposta breu

CRIDA A L'ACCIÓ: botó + microcopy que elimina la fricció

Frases curtes i veu activa. Sense superlatius ni «revolucionari».

Marca amb [FALTA: ...] tot allò que no t'he donat.

Del text a una pàgina que es pot obrir al navegador

Aquí és on la sala es queda en silenci: en dos minuts tens la pàgina davant.

PROMPT 04

ChatGPT o Claude — demana el fitxer descarregable

Converteix aquests textos en una pàgina de producte completa en un sol fitxer HTML.

Un sol fitxer amb CSS a dins, responsive, sense llibreries externes.

Estructura: hero amb imatge i botó · 3 raons · galeria · objeccions · FAQ · CTA final.

Fes servir la paleta [colors de la marca] i tipografia de sistema.

Deixa marcadors per a les imatges que hem generat.

Dona'm el fitxer llest per descarregar i obrir al navegador.

1

Descarrega i obre'l

doble clic al fitxer. Ja tens la pàgina de producte funcionant al teu ordinador.

2

Demana canvis en llenguatge normal

«fes el botó més gran», «canvia el to a més proper», «afegeix una secció d'enviaments».

Fins on arriba l'IA i on comences tu

Aquesta pàgina té bona pinta. Ara mirem què li falta per poder vendre de veritat.



Ho ha resultat en minuts

Estructura, textos, objeccions, FAQ, imatges i una pàgina maquetada i coherent.



Li falta el que importa

Dades reals verificades, preus, estoc, impostos, enviaments, devolucions i pàgines legals.



I no és una botiga

No hi ha cistella, ni pagament, ni comandes, ni clients, ni control d'estoc.



La resta de la sessió:

muntem la botiga de veritat a cdmon i hi portem aquesta manera de treballar, amb dades reals i verificació.



Guarda-ho tot:

textos, imatges i HTML. El dia 2 els farem servir com a punt de partida de la pàgina de campanya.

02

WordPress i WooCommerce

- Què són i per què segueixen manant
- L'estructura real d'una botiga: el viatge del client
- Les quatre peces que has d'entendre

20 minuts



PER QUÈ WORDPRESS + WOOCOMMERCE

L'ecosistema més gran del comerç electrònic obert

Et deixa ser propietari de la botiga, del catàleg i de les dades dels teus clients

~40%

del web mundial
funciona amb WordPress

Nº 1

plataforma d'e-commerce
per nombre de botigues

0 €

de llicència:
pagues hosting i extensions

100%

propietat de les dades
i del teu catàleg

Avantatge

Control total, catàleg exportable, milers d'extensions, SEO potent i cap comissió per venda.

Contrapartida

Tu ets el responsable: actualitzacions, còpies de seguretat, seguretat i rendiment.

Novetat 2026

WooCommerce 10.9 incorpora «domain abilities» i MCP: l'IA pot operar la botiga directament.



El viatge del client, pas a pas

Cada pantalla és una pàgina que has de configurar. Si en falta una, es trenca la venda.



Els dos punts on es perd la venda

3 · La fitxa de producte

Si no resol dubtes ni transmet confiança, el client marxa. Aquí posarem el gruix de la feina amb IA.

5 · El checkout

Cada camp innecessari i cada cost sorpresa fa perdre comandes. Demana només el que necessites.

Les quatre peces que has d'entendre

1 WordPress (nucli)

El gestor de continguts: usuaris, pàgines, entrades i base de dades. La versió actual és la 7.0 «Armstrong».

2 WooCommerce (plugin)

Converteix WordPress en botiga: productes, comandes, pagaments, enviaments, impostos i correus.

3 El tema (aspecte)

Defineix el disseny. Recomanat: un tema de blocs compatible amb Woo (Twenty Twenty-Five, Storefront, Astra...).

4 Els plugins (extres)

SEO, còpies, rendiment, IA... Cada plugin és pes i risc: instal·la només el que fas servir.



Regla de supervivència:

menys plugins = més velocitat, menys errors i menys forats de seguretat.

03

Muntar la botiga a cdmon

- L'entorn de proves gratuït de cdmon
- Instal·lar WordPress i WooCommerce
- Configuració, pàgines obligatòries i compliment legal

40 minuts · pràctica guiada



L'entorn de proves de cdmon, pas a pas

Gratuït durant el curs i amb WordPress preinstal·lable. Ho fem tots alhora.

1

Crea el compte

registre a cdmon i accés al panell. Sense targeta per a l'entorn de proves.

2

Crea l'espai de proves

és una còpia real d'un hosting: base de dades, PHP i SSL inclosos. Aquí pots trencar coses sense por.

3

Instal·la WordPress

des del panell, en un clic. Anota usuari, contrasenya i l'adreça del tauler (/wp-admin).

4

Comprova l'SSL

que la web carregui amb https i el cademat. Sense això, el navegador espantarà els teus clients.

5

Entra al tauler

Escriptori de WordPress. A partir d'aquí, tot el que fem es veu reflectit a la teva botiga.

6

Idioma i permalinks

Configuració → Enllaços permanents → «Nom de l'entrada». És el primer pas de SEO i triga 10 segons.

Instal·lar WooCommerce en 6 passos

Ho fem tots alhora. Si et perds, aixeca la mà: ningú avança sol.

1

Plugins → Afegeix nou

cerca «WooCommerce», instal·la i activa. S'obrirà l'assistent de configuració.

2

Detalls del negoci

país (Espanya), adreça, sector i tipus de producte. Determina impostos i moneda per defecte.

3

Moneda i impostos

EUR (€) · posició del símbol darrere · IVA inclòs al preu (habitual en B2C a Espanya).

4

Enviaments

crea zones: Península, Balears, Canàries/Ceuta/Melilla, UE. Preu fix i gratuït a partir de X €.

5

Pagaments

transferència per començar; Stripe/PayPal per targeta. Compte amb les comissions.

6

Pàgines automàtiques

Woo crea Botiga, Cistella, Pagament i El meu compte. Comprova que existeixen totes quatre.

El que no pots deixar per demà

Vendre sense això a Espanya t'exposa a sancions, i la responsabilitat continua sent teva.

1 Avís legal

Identificació del venedor: nom o raó social, NIF, adreça, contacte. Ho exigeix la LSSI-CE.

2 Condicions de venda

Preus, IVA, terminis d'entrega, formes de pagament i procés de compra.

3 Devolucions

Dret de desistiment de 14 dies naturals, amb formulari i excepcions clares.

4 Privacitat (RGPD)

Qui tracta les dades, per a què, durant quant temps i com exercir els drets.

5 Cookies

Bàner amb acceptar / rebutjar / configurar. Rebutjar ha de ser tan fàcil com acceptar.

6 L'IA t'ajuda, no signa

Genera l'esborrany amb IA i revisa'l tu o un assessor. La responsabilitat és teva.



Prompt ràpid:

«Ets assessor legal d'e-commerce a Espanya. Genera'm un esborrany de condicions de venda per a [negoci], marcant en groc el que he de verificar amb un advocat.»

04

L'IA com a copilot: els projectes

- Per què un xat solt et fa perdre el temps
- Projectes de ChatGPT, Claude i Gemini: memòria, context i fitxers
- La Bíblia de marca que alimentarà tot el curs

20 minuts

Munta un espai de treball per a la teva botiga

Un projecte guarda les instruccions i els fitxers, i cada xat parteix del mateix context.

× Xat solt

Cada conversa comença de zero.
Has de reexplicar qui ets, què vens i com parles.
Respostes genèriques i to inconsistent.
Copies i enganxes context una vegada i una altra.

✓ Projecte (ChatGPT / Claude / Gemini)

Instruccions permanents i fitxers de context.
Recorda la marca, el to i el catàleg.
Cada xat dins del projecte ja sap qui ets.
Sortida coherent entre fitxes, correus i anuncis.

1

Crea el projecte:

ChatGPT → «Projectes» · Claude → «Projects» · Gemini → «Gems». Anomena'l amb el nom de la teva botiga.

2

Escriu les instruccions:

qui ets, què vens, a qui, amb quin to i què no has de dir mai.

3

Puja els fitxers:

catàleg, fitxes tècniques, política d'enviaments, textos que ja funcionen.

PROMPT 5

La bíblia de marca (instruccions del projecte)

PROMPT 05

Enganxa-ho a les instruccions del projecte

Ets el/la responsable de continguts de [NOM DE LA BOTIGA], que ven [QUÈ] a [QUI].

CONTEXT DE MARCA

- Proposta de valor: [en una frase, què ens fa diferents]
- Competidors: [2-3 noms] · Ens diferenciem per: [motiu real]
- To de veu: [proper / expert / sobri] – tracte de [tu / vostè]
- Paraules que SEMPRE fem servir: [...] · PROHIBIDES: [...]
- Beneficis a repetir sempre: [enviament, garantia, origen...]

NORMES DE SORTIDA

1. No inventis mai dades tècniques, mides, materials, certificats ni preus.
Si et falta una dada, escriu [FALTA: què necessites] i continua.
2. Escriu en [català / castellà], frases curtes i en veu activa.
3. Res de "revolucionari", "únic al mercat" ni superlatius sense prova.
4. Abans d'una tasca complexa, fes-me les preguntes que et calguin.

Guarda-ho. Serà la base de tot el que generem avui i el dia 2.

05

Productes i fitxes

- Tipus de producte i quan fer servir cadascun
- Arquitectura del catàleg: categories, etiquetes i atributs
- L'anatomia d'una fitxa que ven i com la genera l'IA

45 minuts · el bloc més important del dia

Quatre tipus de producte a WooCommerce

S Simple

Un SKU, un preu, una versió.
Ex.: un llibre, una ampolla d'oli.
És el 80% dels casos:
comença aquí.

V Variable

Un producte, moltes variacions:
talla, color, capacitat.
Cada variació té preu, SKU i estoc propis.

A Agrupat

Un conjunt de productes simples que es venen junts (pack o lot), però existeixen per separat.

D Virtual / descarregable

Sense enviament (servei, cita) o amb fitxer (PDF, curs, llicència).
Desactiva enviaments i impostos físics.

Error habitual

! Crear 6 productes simples

per a 6 talles de la mateixa samarreta. Fragmenta el SEO, duplica fotos i confon el client. Fes-ne un de variable.

! Oblidar el SKU

sense referència no pots importar, exportar ni crear dades amb l'estoc. Posa SKU sempre, des del primer producte.

Categories, etiquetes i atributs

Cadascun té una funció diferent, i confondre'ls és l'origen de la majoria de catàlegs desendreçats.

Categories = l'estanteria

Estructura jeràrquica i estable. On buscaria el client?

Ex.: Cafè → En gra → Torrat natural.

Poques, clares, amb pàgina pròpia i valor SEO.

Etiquetes = post-its

Transversals i temàtiques.

Ex.: «regal», «sense gluten», «edició limitada».

Útils per a col·leccions i campanyes. No abusis.

Atributs = fitxa tècnica

Propietats mesurables: talla, color, pes, origen.

Alimenten les variacions i els filtres de la botiga.

Són els que fan que el client trobi el que vol.



Prova de foc:

si un valor serveix per filtrar o per generar variacions, és un ATRIBUT. Si defineix on viu el producte, és una CATEGORIA.



Prompt d'arquitectura:

«Aquí tens els meus 40 productes. Proposa'm un arbre de categories de màxim 2 nivells, els atributs filtrables i les etiquetes de campanya. Justifica cada decisió.»

Els 7 elements d'una fitxa que ven

Una fitxa serveix per respondre les preguntes que frenen la compra.

1

1 · Títol

Producte + atribut clau + benefici o ús. Que s'entengui sense context ni foto.

2

2 · Descripció curta

2-3 frases al costat del preu. És el teu titular: benefici principal i per a qui és.

3

3 · Bullets d'especificacions

Mides, material, compatibilitat, contingut. Dades verificables, mai inventades.

4

4 · Descripció llarga

Resol objeccions una per una: preu, dubtes d'ús, comparació, manteniment.

5

5 · Prova social

Valoracions, fotos de clients, garanties, certificats, mitjans. Confiança = conversió.

6

6 · Imatges

Packshot net, detall, escala i ús real. Dia 2 les generarem i millorarem amb IA.

7

7 · Crida a l'acció

Botó clar i microcopy que elimina la fricció: «Enviament en 24 h · Devolució 14 dies».

De la foto del teu producte a la fitxa completa

PROMPT 06

Puja 1-3 fotos reals del teu producte i enganxa això

Analitza aquestes fotos del producte com ho faria un responsable de catàleg.

1. DESCRIU què veus: forma, material aparent, color, acabat, context, escala.
2. DEDUEIX: per a qui és, quin problema resol i en quina situació es fa servir.
3. LLISTA el que NO pots saber mirant la foto i que necessites de mi (mides exactes, pes, materials, compatibilitat, garantia, preu).
4. PREGUNTA'M aquestes dades abans de continuar. No inventis res.

Quan et respongui, escriu la fitxa completa segons el format del projecte.

**Per què funciona:**

obliga l'IA a separar el que observa del que suposa. Les al·lucinacions viuen en aquesta frontera.

**Bonus:**

demana-li també «tres defectes de la foto que li restarien conversió» i tindràs el brief per a la sessió 2.

El generador de fitxes (sortida estructurada)

PROMPT 07

Dins del projecte de la teva botiga

Ets copywriter d'e-commerce especialitzat en conversió.
Escriu la fitxa del producte següent respectant les normes del projecte.

DADES REALS (no n'afegeixis cap altra):

- Producte: [...] · Preu: [...] · Públic: [...]
- Especificacions: [mides, material, pes, contingut, garantia]
- Diferencial: [per què aquest i no el del competidor]

FORMAT DE SORTIDA (en aquest ordre, amb aquestes etiquetes):

TÍTOL: màx. 60 caràcters, amb la paraula clau principal

DESCRIPCIÓ CURTA: 2 frases, benefici i per a qui

BULLETS: 5, una especificació verificable cadascun

DESCRIPCIÓ LLARGA: 150-200 paraules, resolent 3 objeccions reals

FAQ: 3 preguntes amb resposta breu

META-TÍTOL (60 car.) i META-DESCRIPCIÓ (155 car.)

TEXT ALT de les imatges: 3 variants, descriptives, sense "imatge de"

Marca amb [FALTA: ...] tot allò que no t'he donat. No ho inventis.

ALT, meta-títol i meta-descripció

És la part que tothom es salta i la que l'IA resol en segons.

A Text ALT

Describeix la imatge per a qui no la veu i per a Google. Concret, sense «foto de», amb el producte i el context.

T Meta-títol

≤ 60 caràcters. Producte + atribut + marca.
És el titular que es veu a Google.

D Meta-descripció

≤ 155 caràcters. No posiciona, però decideix el clic. Benefici, diferencial i crida.

PROMPT 08

ALT + SEO en lot

Aquí tens 10 productes (títol + descripció + què es veu a la foto principal). Per a cadascun, dona'm en una taula: text ALT (màx. 125 car.), meta-títol (60), meta-descripció (155) i 3 paraules clau long-tail. Sense repetir fórmules entre productes i sense superlatius. Format: taula copiable.

Tres fitxes reals a la teva botiga

Fitxes teves, productes teus. Ho revisem en veu alta al final del bloc.

1

Puja les fotos

del teu producte al projecte i executa el PROMPT 06. Respon les preguntes que et faci.

2

Genera la fitxa

amb el PROMPT 07. Llegeix-la sencera abans de copiar res.

3

Caça les al·lucinacions

busca cada dada tècnica: hi és realment a la teva fitxa tècnica? Esborra tot el que no puguis provar.

4

Enganxa a WooCommerce

Productes → Afegeix nou. Títol, descripció curta, descripció, categoria, atributs, SKU, preu.

5

ALT i SEO

PROMPT 08. Omple els ALT de cada imatge i els camps SEO del plugin.

6

Publica i mira-ho al mòbil

el 70% de les visites hi arribaran. Si al mòbil no s'entén, no està acabada.

Els 5 errors més habituals

Els textos generats sense context es noten de seguida i resten credibilitat.

1 Dades inventades

Mides, materials o certificats que l'IA s'ha tret del barret. És publicitat enganyosa i et pot costar diners.

2 To de robot

«Descobreix la revolució...». Si totes les fitxes comencen igual, tens una plantilla, no una marca.

3 Contingut duplicat

Copiar la descripció del fabricant o repetir-la entre variacions. Google ho ignora i tu perds trànsit.

4 Zero verificació

Publicar sense llegir. L'IA respon amb seguretat encara que s'equivoqui: passa-ho sempre pel teu filtre.

5 Prompt genèric

«Escriu-me una descripció de producte» dona textos genèrics. Context dolent, sortida dolenta.

✓ L'antídot

Context real, dades verificables i revisió humana. Dia 2: com fer que l'IA millori els teus propis prompts.

Què t'emportes d'avui i què has de fer abans del dia 2

Ja tens

- Una pàgina de producte feta amb IA en 40 minuts
- Botiga muntada a cdmon i configurada
- Projecte d'IA amb la teva marca
- Arquitectura de catàleg
- 3 fitxes publicades amb ALT i SEO

Deures per al dia 2

- Puja 10 productes al catàleg
- Porta 5 fotos reals de producte (encara que siguin dolentes: millor!)
- Pensa una campanya que vulguis llançar
- Anota els 3 dubtes que et bloquegen

2

El dia 2 farem:

pàgines de venda, meta-prompting, imatges de producte amb IA, importació massiva i automatització.

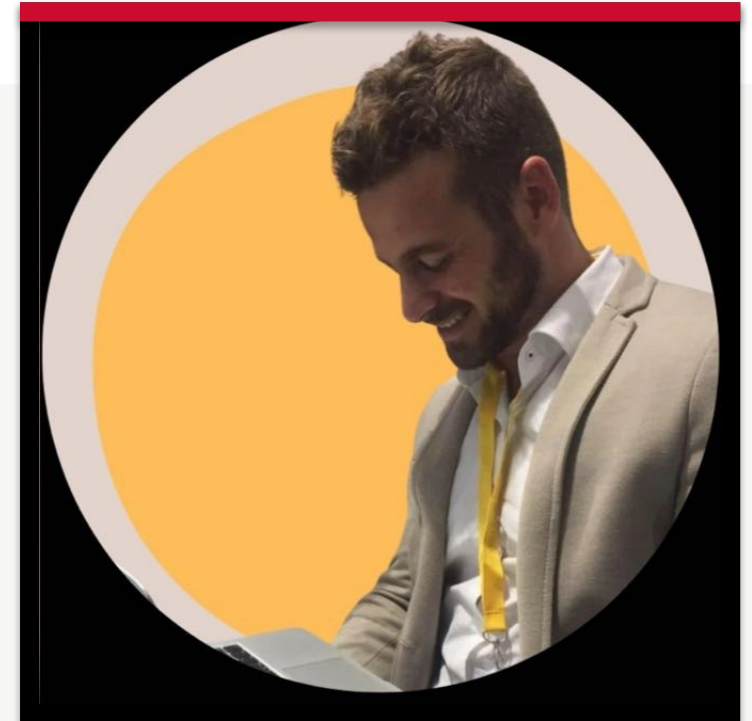
Daniel M. Casas

Fullstack Developer

Màster en Intel·ligència Artificial i Big Data

danimcasas@inextalent.com

«L'IA no substitueix el criteri: multiplica el que ja saps fer.»



Gràcies. Ens veiem al dia 2.

Dubtes entre sessions: danimcasas@inextalent.com

Porta el catàleg que hakis avançat i els dubtes que et bloquegin: els resollem en directe.

barcelonactiva.cat