



CURSO · ANALÍTICA WEB CON GA4 Y SEARCH CONSOLE - CURSO DE DANIMCASAS.COM

Sesión 1 — Crear una web de pruebas y conectarla con Google Analytics 4

De la web al dato: cómo instalar una medición básica y comprobar visitas en tiempo real.

Construir el circuito básico de medición

En esta sesión práctica recorreremos el proceso completo: desde crear una web de pruebas hasta ver los primeros datos en Google Analytics

4. No buscamos una instalación perfecta de producción. **Buscamos entender el proceso.**

01

Crear una web de pruebas

Configuraremos un entorno seguro en cdmon.

02

Instalar WordPress

Montaremos un CMS funcional en minutos.

03

Publicar páginas básicas

Crearemos contenido para generar navegación real.

04

Crear una propiedad en GA4

Configuraremos la cuenta y el flujo de datos.

05

Comprobar datos en tiempo real

Verificaremos que los eventos llegan correctamente.

La analítica web no es solo mirar visitas

La analítica web nos permite entender **qué ocurre en una página web** y tomar mejores decisiones basadas en datos reales, no en intuiciones. Es la base de cualquier estrategia digital sólida.



¿Quién entra?

Perfil del usuario: dispositivo, navegador, idioma.



¿Desde dónde llega?

Fuentes de tráfico: búsqueda, redes sociales, directo.



¿Qué páginas visita?

Rutas de navegación y páginas más populares.



¿Qué acciones realiza?

Clics, formularios, descargas, compras.



¿Dónde abandona?

Páginas de salida y puntos de fricción.

GA4 mide comportamiento mediante eventos

En GA4, **casi todo se interpreta como un evento**. Cada interacción del usuario —cargar una página, hacer scroll, pulsar un botón— genera un evento que GA4 registra automáticamente o mediante configuración personalizada.

Eventos automáticos

GA4 los recoge sin configuración adicional.

- `page_view` — Carga de página
- `session_start` — Inicio de sesión
- `scroll` — Desplazamiento del 90%
- `click` — Clic en enlaces salientes

Eventos mejorados y personalizados

Requieren configuración adicional o código.

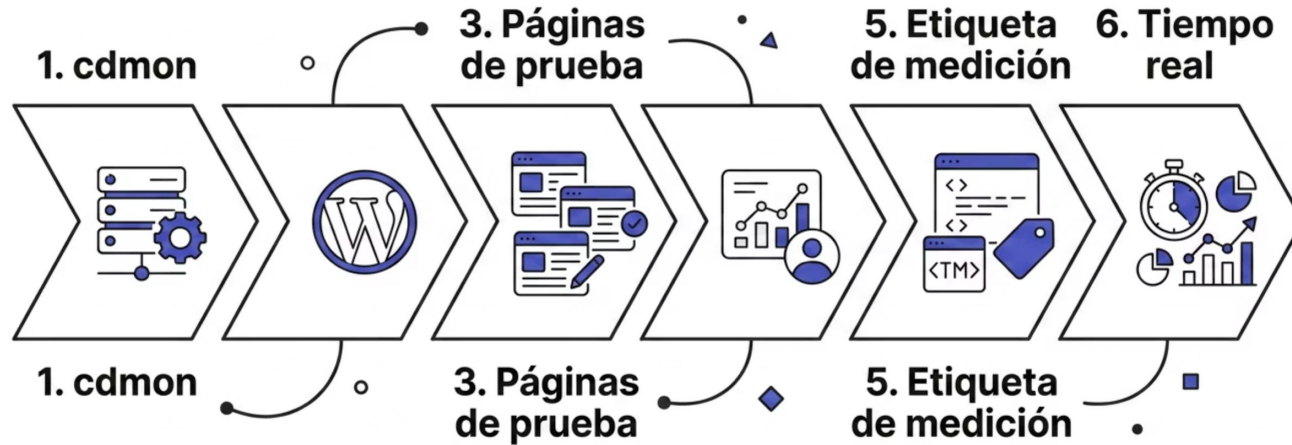
- `form_submit` — Envío de formulario
- `purchase` — Compra completada
- `video_start` — Reproducción de vídeo
- `file_download` — Descarga de archivo



Clave: No queremos saber solo cuánta gente entra.
Queremos saber **qué hace**.

De cdmon a GA4: nuestro flujo de trabajo

Usaremos una **web de pruebas** para experimentar sin afectar una web real. Este flujo representa el circuito completo que construiremos hoy, paso a paso.



Cada paso alimenta al siguiente: sin web no hay datos, sin etiqueta no hay conexión, y sin GA4 no hay análisis. El objetivo es que el circuito funcione de extremo a extremo.

WordPress como entorno medible

Crearemos cuatro páginas básicas que nos permitirán generar navegación real y comprobar si GA4 registra correctamente las visitas y los eventos de comportamiento.

1

Inicio

Página principal. Primera impresión y punto de entrada más frecuente.

2

Servicios

Página de contenido informativo. Ideal para medir tiempo en página y scroll.

3

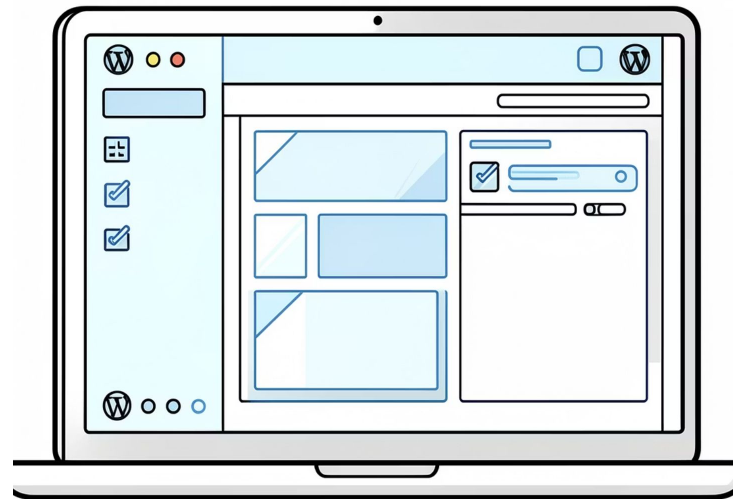
Curso de Analítica Web

Página de producto o servicio. Simula una página de conversión.

4

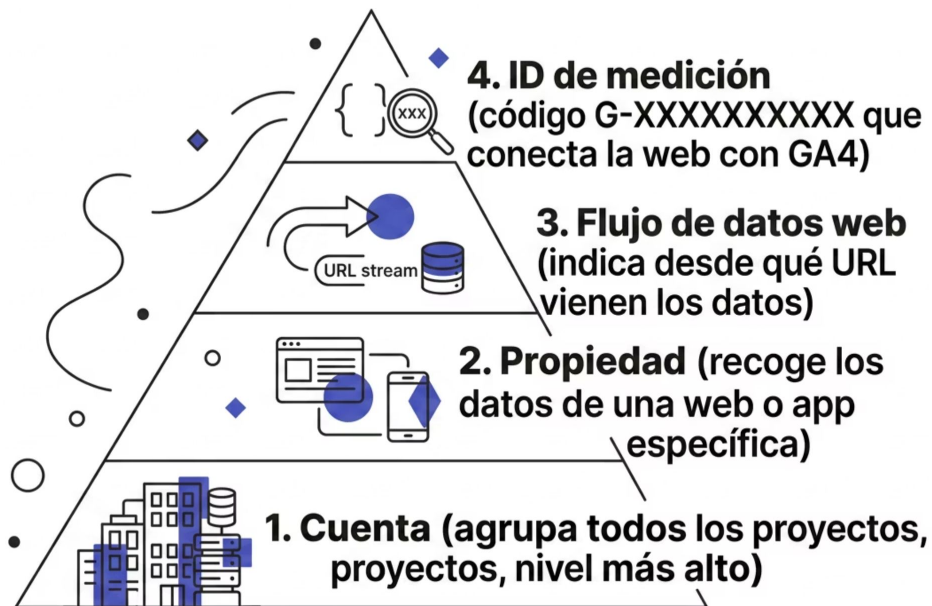
Contacto

Página con formulario. Perfecta para medir el evento `form_submit`.



La estructura básica de Google Analytics 4

Antes de instalar nada, necesitamos entender cómo se organiza GA4. La jerarquía es clara: cada nivel tiene una función específica en la recogida y organización de datos.



¿Qué es cada nivel?

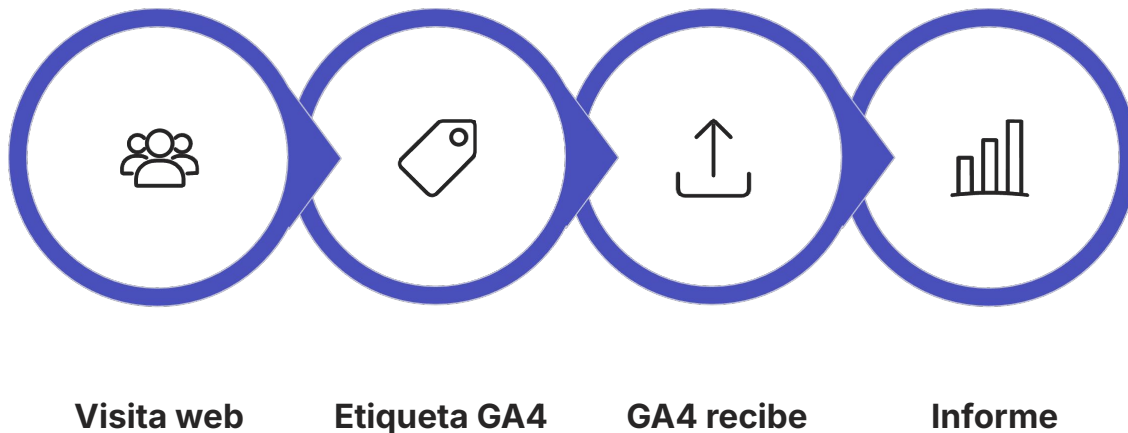
- **Cuenta:** Contenedor principal de todos los proyectos.
- **Propiedad:** Recoge los datos de una web concreta.
- **Flujo de datos:** Define el origen (URL web o app).
- **ID de medición:** El código que insertamos en la web.



Consejo: Usa un nombre claro para la propiedad (ej. «Web de pruebas — Curso GA4») para no confundirla con otras en el futuro.

La etiqueta conecta la web con Analytics

La etiqueta de GA4 es el puente entre tu web y los informes. Cuando un usuario visita la página, la etiqueta se ejecuta y envía eventos a GA4 en tiempo real.



Este flujo ocurre en milisegundos. Cada visita, clic o scroll genera eventos que GA4 procesa y almacena para su análisis posterior.

Opciones de instalación en WordPress

→ Plugin de WordPress

Opción más sencilla. Recomendada para esta sesión.

→ Código en el header

Inserción manual del snippet. Mayor control técnico.

→ Google Site Kit

Plugin oficial de Google. Integra GA4, Search Console y más.

→ Google Tag Manager

Gestor de etiquetas avanzado. Ideal para entornos profesionales.

La prueba de fuego: ¿llegan datos?

El momento de la verdad. Si la etiqueta está bien instalada, GA4 mostrará actividad en tiempo real en cuestión de segundos.

✓ Pasos de verificación

1. Abrir GA4 y acceder a «Informes».
2. Ir a «Tiempo real» en el menú izquierdo.
3. Visitar la web de pruebas en otra pestaña.
4. Navegar por varias páginas.
5. Comprobar eventos activos en el panel.

⚠ Problemas frecuentes

ID de medición incorrecto

Verifica que el código G-XXXXXXXXXX coincida.

Caché activa

Desactiva la caché del plugin o del hosting.

Bloqueador de anuncios

Desactívalo temporalmente para la prueba.

Propiedad equivocada

Confirma que miras la propiedad correcta en GA4.

Espera unos minutos

Los datos pueden tardar entre 30 segundos y 2 minutos.

Antes de analizar datos, necesitamos saber cómo se generan

Hoy hemos construido el circuito completo: **Web** → **Etiqueta** → **GA4** → **Datos** → **Decisiones**. Este es el fundamento de todo lo que veremos en el curso.

Tarea para casa

Elige una web propia, de empresa o de referencia y responde:

- ¿Cuál es su objetivo principal?
- ¿Cuáles son sus 3 páginas más importantes?
- ¿Qué 3 acciones deberían medirse?
- ¿Cuál sería la conversión principal?
- ¿Qué pregunta debería responder GA4?

Recursos oficiales

- [Plataforma de pruebas cdmon](#)
- [Crear propiedad GA4](#)
- [Flujos de datos web](#)
- [Informes en tiempo real](#)
- [Google Tag Manager](#)
- [Google Skillshop \(certificación\)](#)

✔ **Próxima sesión:** Configuración avanzada de GA4, eventos personalizados y primeras métricas de rendimiento.