

SESSIÓ 2 · Projecte SEO + IA a WordPress

Objectiu de la sessió

En aquesta pràctica crearem un mini-llançament real:

- **Pàgina de destinació a WordPress** (amb enfocament SEO i Yoast).
- **Article de llançament** que posicioni el servei/producte.
- **Maquetació correcta de l'article** (estructura + UX + SEO).
- Tot el contingut i part del prototip el generem amb **IA (Bessons + Perplexitat)**.

Exemple guia (el meu demo): llançament dun curs de tecnologia VR.

Però cada alumne pot triar el propi producte/servei.

Preparació del projecte

Llista de comprovació

- ☐ Trieu un producte/servei (1 frase).
- ☐ Defineix el públic objectiu (1-2 frases).
- ☐ Defineix ciutat/àrea (si aplica SEO local).
- ☐ Defineix objectiu de la landing (lead / reserva / compra / registre).
- ☐ Crea el WordPress (local o CDmon).
- ☐ Instal·la/activa: **SEO de Yoast**
- ☐ Crea 2 URLs a WP (esborranys):
 - ☐ Landing: /curs-vr-barcelona/ (exemple)
 - ☐ Article: /curs-vr-per-principiants/ (exemple)

Prompt (Gemini o ChatGPT) — Brief del projecte

Enganxa i completa:

Actua com a consultor sènior de SEO i copywriting per a llançaments.

Llançaré aquest producte/servei: [DESCRIU EN 1 FRASE].

Públic objectiu: [QUI ÉS].

Ubicació (si aplica): [CIUTAT/PAÍS o "no aplica"].

Objectiu de la landing: [lead / compra / reserva / registre].

Necessito:

1. Proposta de valor (1 frase potent).
2. Beneficis (5 bullets).
3. Objecions típiques (5) i com resoldre-les.
4. To de marca (3 adjectius).
5. 3 angles de posicionament (enfocament A/B/C).

Torna-ho en espanyol, clar i llest per copiar.

Recerca de paraules clau amb IA (Gemini + Perplexitat)

Llista de comprovació

- [] Defineix la paraula clau principal (1).
- [] Defineix 5–10 keywords secundàries.
- [] Defineix intenció de cerca (informacional / comercial / transaccional).
- [] Defineix 5 FAQs reals per a landing.
- [] Defineix estructura de l'article (H2/H3).

Prompt (Perplexity) — Keywords i SERP (amb evidències)

(Perplexity serveix per “olfactar” què està ranquejant i com ho plantegen altres.)

Vull fer keyword research per posicionar una landing i un article sobre:
[PRODUCTE/SERVICI].

Ubicació (si aplica): [CIUTAT/PAÍS o “no aplica”].

Tasques:

1. Dóna'm una llista de 20 keywords rellevants separades per intenció (informacional, comercial, transaccional).
2. Assenyalas 1 keyword principal per a la LANDING i 1 keyword principal per a l'ARTICLE.
3. Proposa 10 variacions long-tail (amb preguntes i amb “prop de mi” si aplica).
4. Resumeix patrons del SERP: quin tipus de pàgines rankean (blogs, landings, marketplaces, etc.) i què solen incloure.
5. Dóna'm 5 preguntes freqüents reals (tipus “People Also Ask”).

Inclou fonts i enllaços.

Prompt (Gemini) — Depurar i triar keywords (finals)

Actua com a SEO sènior. Tinc aquestes keywords candidates (enganxo llista):
[ENPEGA AQUÍ LES KEYWORDS QUE EIXIN DE PERPLEXITY]

Vull que:

1. Trieu 1 keyword principal per a la LANDING i 1 per a l'ARTICLE.
2. Seleccions 8–12 keywords secundàries (sinònims + long-tail).
3. Indiquis intenció de cerca per a cadascuna.
4. Proposeu:
 - Title SEO (≤ 60 caràcters) i Meta description (≤ 155) per a landing i article.
5. Em donis 5 FAQs amb respostes curtes (per landing) optimitzades SEO.

Torna-ho en una taula clara.

Copy de la Landing (estructura + text)

Llista de comprovació

- [] H1 definitiu (keyword principal).
- [] Subheadline + proposta de valor.
- [] Secció beneficis + prova social.
- [] Secció “què inclou” / temari / lliurables.
- [] Secció “per a qui és / per a qui no”.
- [] FAQs (mínim 5).
- [] CTA clar (formulari / WhatsApp / email).
- [] Text orientat a Yoast (sense keyword stuffing).

Prompt (Gemini) — Copy complet de landing (llest per a WordPress)

Actua com a copywriter sènior especialitzat en SEO i conversió.

Crea el text complet d'una landing per llençar: [PRODUCTE/SERVICI].

Paraula clau principal: [KW LANDING]

Keywords secundàries: [PEGA LLISTA]

Ubicació (si aplica): [CIUTAT/PAÍS o “no aplica”]

Objectiu: captar leads (contacte) i transmetre autoritat.

Estructura obligatòria:

1. Hero: H1 + subtítol + 3 bullets de valor + CTA
2. Problema i solució (2 paràgrafs)
3. Beneficis (6 bullets)
4. Què inclou (llista)
5. Metodologia / com funciona (passos)
6. Per a qui és / per a qui no
7. FAQs (mínim 5) amb respostes curtes
8. Crida d'acció final (text persuasiu)

Regles:

- Espanyol natural, és clar, sense farciment.
- No exageris promeses (evita “garantit”).
- Mantingues la keyword principal amb naturalitat (sense repetir-la mecànicament).
- Dóna'm també: Title SEO i Meta description optimitzats.

Prototip HTML/CSS/JS amb Gemini

Això és per generar una maqueta/prototip local (HTML) que després ens serveix com a guia visual i d'estructura abans de muntar-lo a WordPress. (també ho podem inserir mitjançant mòdul html)

Llista de comprovació

- [] Generar index.html, styles.css, script.js.
- [] Disseny responsiu bàsic.
- [] Seccions: hero, beneficis, inclou, FAQs, CTA.
- [] Accessibilitat mínima (labels, contrast bàsic, headings correctes).
- [] Placeholder d'imatges (sense necessitat d'assets reals).

Prompt (Gemini) — Generar el codi (3 fitxers)

Actua com a frontend sènior i genera una landing en 3 fitxers: index.html, styles.css i [script.js](#). (pot aprovar en un sol arxiu, el veiem en directe a la classe).

Requisits:

- HTML semàntic (capçalera, principal, secció, peu de pàgina).
- Responsiu (primer per a mòbils).
- Disseny net tipus tech (sense frameworks externs).
- Inclou:
 1. Hero amb H1, subtítol, bullets i botó CTA
 2. Secció beneficis
 3. Secció “què inclou”
 4. Secció FAQs (acordió amb JS)
 5. CTA final + formulari simple (nom, email, missatge)
- Afegeix comentaris al codi explicant cada bloc.
- No utilitzis llibreries externes. Tot local.

Contingut:

[ENPEGA AQUÍ EL COPY DE LA LANDING GENERAT ABANS]

Lliurament:

1. Codi complet d'index.html
2. Codi complet de styles.css
3. Codi complet de script.js

Muntatge a WordPress + Yoast SEO

Llista de comprovació (WordPress)

- ☐ Crear pàgina landing i enganxar-ne el contingut (blocs o constructor).
- ☐ Afegir H1 únic.
- ☐ Afegir H2/H3 coherents.
- ☐ Afegir imatges (placeholders si no n'hi ha).
- ☐ Enllaçar CTA (formulari / contacte / WhatsApp/email).
- ☐ Slug net i curt.
- ☐ Revisar versió mòbil.

Llista de verificació (Yoast)

- ☐ Focus frase clau: aterratge KW.
- ☐ SEO title: optimitzat.
- ☐ Meta description: optimitzada.
- ☐ Comprovar semàfors (llegibilitat + SEO) i ajustar:
 - ☐ Longitud de text
 - ☐ Subtítols
 - ☐ Frases massa llargues
 - ☐ Densitat keyword natural
 - ☐ Enllaços interns (si s'aplica)

Prompt (Gemini) — Optimitzar per a Yoast sense destruir l'estil

Actua com a expert en Yoast SEO.

T'enganxo el text del meu landing i el meu keyword principal.

Paraula clau principal: [KW LANDING]

Text actual:

[OBTENTOR DE TEXT DE TERMINI]

Vull que:

1. Ajusteu el text per millorar l'anàlisi de Yoast (SEO + llegibilitat) sense sonar robòtic.
2. Proposeu un SEO title (≤ 60) i meta description (≤ 155).
3. Indiqueu 10 millores puntuals (checklist), per exemple: on afegir H2, on ficar la keyword, quines frases escurçar, etc.

Torna'l amb:

- Versió final del text
- Checklist de canvis
- Títol SEO + meta

Article de llançament (SEO + maquetació)

Llista de comprovació

- [] Keyword principal de l'article.
- [] Estructura H1 + H2 + H3.
- [] Introducció amb ganxo.
- [] Secció útil (com / passos / guia).
- [] Secció comparativa o checklist.
- [] FAQs finals.
- [] CTA contextual cap a la landing (enllaç intern).
- [] Maquetació: paràgrafs curts, llistes, destacats.

Prompt (Gemini) — Estructura SEO de l'article

Actua com a SEO content strategist.

Tema de l'article: [PRODUCTE/SERVICI]

Keyword principal article: [KW ARTICLE]

Keywords secundàries: [LLISTA]

Objectiu: posicionar i derivar trànsit a la landing.

Dama:

1. Outline complet: H1 + 6–8 H2 + H3 quan convingui.
2. Quina intenció de cerca cobreix cada secció.
3. 5 FAQs per al final.
4. Recomanació d'enllaç intern (anchor texts cap a la landing).

Format: diagrama clar.

Prompt (Gemini) — Redacció completa (amb maquetació)

Actua com a redactor SEO sènior. Ecriviu l'article complet en espanyol amb aquest outline:

[PEGA L'OUTLINE]

Regles de maquetació:

- Paràgrafs curts (2–4 línies).
- Fes servir llistes i checklists.
- Inclou 2 blocs "Destacats" (tipus consell).
- Inclou una taula simple comparativa si encaixa.
- Afegeix un CTA suau cap a la landing (amb 2 propostes d'ample text).

AIXÒ:

- Inclou la clau principal de forma natural a: H1, primer paràgraf, algun H2, ia prop del final.
- Sense farciment de paraules clau.

- Longitud objectiu: 900-1200 paraules.
Al final: títol SEO i meta descripció (Yoast).

Prompt (Gemini) — Dades finals per a Yoast de l'article

Actua com a expert en Yoast SEO.

Amb aquest article:

[PEGA ARTICLE]

Devuélveme:

1. Centra't en la frase clau recomanada
2. Títol SEO (≤ 60)
3. Metadescripció (≤ 155)
4. Slug recomanat
5. 8 suggeriments de millora per a Yoast (SEO + llegibilitat)

Lliurament final i miniauditoria

Llista de comprovació final

- ☐ Landing publicada (o en esborrany llest).
- ☐ Article publicat (o en esborrany llest).
- ☐ Enllaç intern de l'article → landing.
- ☐ Yoast configurat en tots dos.
- ☐ Revisió ràpida mòbil.
- ☐ Títol + meta + lletra llissa polida.
- ☐ 1 millora extra: FAQ schema (si ho toqueu) o blocs ben estructurats.

Prompt (Gemini) — Checklist de control de qualitat (ràpida)

Actua com a auditor SEO. Et dono:

- URL de destinació: [URL]
- URL article: [URL]
- Paraula clau de destinació: [KW]
- Article de paraula clau: [KW]

Genera un checklist ràpid (màxim 20 punts) per revisar:

1. SEO a la pàgina
2. Estructura i maquetació
3. Enllaçat intern
4. Copy i conversió
5. Riscos típics (keyword stuffing, títols llargs, etc.)