

SESIÓN 2 · Proyecto SEO + IA en WordPress

Objetivo de la sesión

En esta práctica vamos a crear un mini-lanzamiento real:

- **Landing page en WordPress** (con enfoque SEO y Yoast).
- **Artículo de lanzamiento** que posicione el servicio/producto.
- **Maquetación correcta del artículo** (estructura + UX + SEO).
- Todo el contenido y parte del prototipo lo generamos con **IA (Gemini + Perplexity)**.

Ejemplo guía (mi demo): lanzamiento de un curso de tecnología VR.

Pero cada alumno puede elegir su propio producto/servicio.

Preparación del proyecto

Checklist

- ☐ Elige un producto/servicio (1 frase).
- ☐ Define público objetivo (1–2 frases).
- ☐ Define ciudad/área (si aplica SEO local).
- ☐ Define objetivo de la landing (lead / reserva / compra / registro).
- ☐ Crea el WordPress (local o CDmon).
- ☐ Instala/activa: **Yoast SEO**
- ☐ Crea 2 URLs en WP (borradores):
 - ☐ Landing: /curso-vr-barcelona/ (ejemplo)
 - ☐ Artículo: /curso-vr-para-principiantes/ (ejemplo)

Prompt (Gemini o ChatGPT) — Brief del proyecto

Pega y completa:

Actúa como consultor senior de SEO y copywriting para lanzamientos.

Voy a lanzar este producto/servicio: [DESCRIBE EN 1 FRASE].

Público objetivo: [QUIÉN ES].

Ubicación (si aplica): [CIUDAD/PAÍS o “no aplica”].

Objetivo de la landing: [lead / compra / reserva / registro].

Necesito:

1. Propuesta de valor (1 frase potente).
2. Beneficios (5 bullets).
3. Objeciones típicas (5) y cómo resolverlas.
4. Tono de marca (3 adjetivos).
5. 3 ángulos de posicionamiento (enfoque A/B/C).

Devuélvelo en español, claro y listo para copiar.

Keyword Research con IA (Gemini + Perplexity)

Checklist

- [] Define keyword principal (1).
- [] Define 5–10 keywords secundarias.
- [] Define intención de búsqueda (informacional / comercial / transaccional).
- [] Define 5 FAQs reales para landing.
- [] Define estructura del artículo (H2/H3).

Prompt (Perplexity) — Keywords y SERP (con evidencias)

(Perplexity sirve para “olfatear” qué está rankeando y cómo lo plantean otros.)

Quiero hacer keyword research para posicionar una landing y un artículo sobre:
[PRODUCTO/SERVICIO].

Ubicación (si aplica): [CIUDAD/PAÍS o “no aplica”].

Tareas:

1. Dame una lista de 20 keywords relevantes separadas por intención (informacional, comercial, transaccional).
2. Señala 1 keyword principal para la LANDING y 1 keyword principal para el ARTÍCULO.
3. Propón 10 variaciones long-tail (con preguntas y con “cerca de mí” si aplica).
4. Resume patrones del SERP: qué tipo de páginas rankean (blogs, landings, marketplaces, etc.) y qué suelen incluir.
5. Dame 5 preguntas frecuentes reales (tipo “People Also Ask”).

Incluye fuentes y enlaces.

Prompt (Gemini) — Depurar y elegir keywords (finales)

Actúa como SEO senior. Tengo estas keywords candidatas (pego lista):

[PEGA AQUÍ LAS KEYWORDS QUE SALGAN DE PERPLEXITY]

Quiero que:

1. Elijas 1 keyword principal para la LANDING y 1 para el ARTÍCULO.
2. Selecciones 8–12 keywords secundarias (sinónimos + long-tail).
3. Indiques intención de búsqueda para cada una.
4. Propongas:
 - Title SEO (≤ 60 caracteres) y Meta description (≤ 155) para landing y artículo.
5. Me des 5 FAQs con respuestas cortas (para landing) optimizadas SEO.

Devuélvelo en una tabla clara.

Copy de la Landing (estructura + texto)

Checklist

- [] H1 definitivo (keyword principal).
- [] Subheadline + propuesta de valor.
- [] Sección beneficios + prueba social.
- [] Sección “qué incluye” / temario / entregables.
- [] Sección “para quién es / para quién no”.
- [] FAQs (mínimo 5).
- [] CTA claro (formulario / WhatsApp / email).
- [] Texto orientado a Yoast (sin keyword stuffing).

Prompt (Gemini) — Copy completo de landing (listo para WordPress)

Actúa como copywriter senior especializado en SEO y conversión.

Crea el texto completo de una landing para lanzar: [PRODUCTO/SERVICIO].

Keyword principal: [KW LANDING]

Keywords secundarias: [PEGA LISTA]

Ubicación (si aplica): [CIUDAD/PAÍS o “no aplica”]

Objetivo: captar leads (contacto) y transmitir autoridad.

Estructura obligatoria:

1. Hero: H1 + subtítulo + 3 bullets de valor + CTA
2. Problema y solución (2 párrafos)
3. Beneficios (6 bullets)
4. Qué incluye (lista)
5. Metodología / cómo funciona (pasos)
6. Para quién es / para quién no
7. FAQs (mínimo 5) con respuestas cortas
8. CTA final (texto persuasivo)

Reglas:

- Español natural, claro, sin relleno.
- No exageres promesas (evita “garantizado”).
- Mantén la keyword principal con naturalidad (sin repetirla mecánicamente).
- Dame también: Title SEO y Meta description optimizados.

Prototipo HTML/CSS/JS con Gemini

Esto es para generar una maqueta/prototipo local (HTML) que luego nos sirve como guía visual y de estructura antes de montarlo en WordPress. (también lo podemos insertar mediante módulo html)

Checklist

- [] Generar index.html, styles.css, script.js.
- [] Responsive básico.
- [] Secciones: hero, beneficios, incluye, FAQs, CTA.
- [] Accesibilidad mínima (labels, contraste básico, headings correctos).
- [] Placeholder de imágenes (sin necesidad de assets reales).

Prompt (Gemini) — Generar el código (3 archivos)

Actúa como frontend senior y genera una landing en 3 archivos: index.html, styles.css y [script.js](#). (puede aprobar en un solo archivo, lo vemos en directo en la clase).

Requisitos:

- HTML semántico (header, main, section, footer).
- Responsive (mobile-first).
- Diseño limpio tipo tech (sin frameworks externos).
- Incluye:
 1. Hero con H1, subtítulo, bullets y botón CTA
 2. Sección beneficios
 3. Sección “qué incluye”
 4. Sección FAQs (acordeón con JS)
 5. CTA final + formulario simple (nombre, email, mensaje)
- Añade comentarios en el código explicando cada bloque.
- No uses librerías externas. Todo local.

Contenido:

[PEGA AQUÍ EL COPY DE LA LANDING GENERADO ANTES]

Entrega:

1. Código completo de index.html
2. Código completo de styles.css
3. Código completo de script.js

Montaje en WordPress + Yoast SEO

Checklist (WordPress)

- ☐ Crear página landing y pegar el contenido (bloques o constructor).
- ☐ Añadir H1 único.
- ☐ Añadir H2/H3 coherentes.
- ☐ Añadir imágenes (placeholders si no hay).
- ☐ Enlazar CTA (formulario / contacto / WhatsApp/email).
- ☐ Slug limpio y corto.
- ☐ Revisar versión móvil.

Checklist (Yoast)

- ☐ Focus keyphrase: KW landing.
- ☐ SEO title: optimizado.
- ☐ Meta description: optimizada.
- ☐ Comprobar semáforos (legibilidad + SEO) y ajustar:
 - ☐ Longitud de texto
 - ☐ Subtítulos
 - ☐ Frases demasiado largas
 - ☐ Densidad keyword natural
 - ☐ Enlaces internos (si aplica)

Prompt (Gemini) — Optimizar para Yoast sin destruir el estilo

Actúa como experto en Yoast SEO.

Te pego el texto de mi landing y mi keyword principal.

Keyword principal: [KW LANDING]

Texto actual:

[PEGA TEXTO LANDING]

Quiero que:

1. Ajustes el texto para mejorar el análisis de Yoast (SEO + legibilidad) sin sonar robótico.
2. Propongas un SEO title (≤ 60) y meta description (≤ 155).
3. Indiques 10 mejoras puntuales (checklist), por ejemplo: dónde añadir H2, dónde meter la keyword, qué frases acortar, etc.

Devuélvelo con:

- Versión final del texto
- Checklist de cambios
- SEO title + meta

Artículo de lanzamiento (SEO + maquetación)

Checklist

- [] Keyword principal del artículo.
- [] Estructura H1 + H2 + H3.
- [] Introducción con gancho.
- [] Sección útil (cómo / pasos / guía).
- [] Sección comparativa o checklist.
- [] FAQs finales.
- [] CTA contextual hacia la landing (enlace interno).
- [] Maquetación: párrafos cortos, listas, destacados.

Prompt (Gemini) — Estructura SEO del artículo

Actúa como SEO content strategist.

Tema del artículo: [PRODUCTO/SERVICIO]

Keyword principal artículo: [KW ARTÍCULO]

Keywords secundarias: [LISTA]

Objetivo: posicionar y derivar tráfico a la landing.

Dame:

1. Outline completo: H1 + 6–8 H2 + H3 cuando convenga.
2. Qué intención de búsqueda cubre cada sección.
3. 5 FAQs para el final.
4. Recomendación de enlazado interno (anchor texts hacia la landing).

Formato: esquema claro.

Prompt (Gemini) — Redacción completa (con maquetación)

Actúa como redactor SEO senior. Escribe el artículo completo en español con este outline:

[PEGA EL OUTLINE]

Reglas de maquetación:

- Párrafos cortos (2–4 líneas).
- Usa listas y checklists.
- Incluye 2 bloques “Destacado” (tipo consejo).
- Incluye una tabla simple comparativa si encaja.
- Añade un CTA suave hacia la landing (con 2 propuestas de anchor text).

SEO:

- Incluye la keyword principal de forma natural en: H1, primer párrafo, algún H2, y cerca del final.
- No keyword stuffing.

- Longitud objetivo: 900–1200 palabras.
Al final dame: SEO title y meta description (Yoast).

Prompt (Gemini) — Datos finales para Yoast del artículo

Actúa como experto en Yoast SEO.

Con este artículo:

[PEGA ARTÍCULO]

Devuélveme:

1. Focus keyphrase recomendada
2. SEO title (≤ 60)
3. Meta description (≤ 155)
4. Slug recomendado
5. 8 sugerencias de mejora para Yoast (SEO + legibilidad)

Entrega final y mini-auditoría

Checklist final

- ☐ Landing publicada (o en borrador listo).
- ☐ Artículo publicado (o en borrador listo).
- ☐ Enlace interno del artículo → landing.
- ☐ Yoast configurado en ambos.
- ☐ Revisión rápida móvil.
- ☐ Título + meta + slug pulidos.
- ☐ 1 mejora extra: FAQ schema (si lo tocáis) o bloques bien estructurados.

Prompt (Gemini) — Checklist de control de calidad (rápida)

Actúa como auditor SEO. Te doy:

- URL landing: [URL]
- URL artículo: [URL]
- Keyword landing: [KW]
- Keyword artículo: [KW]

Genera un checklist rápido (máximo 20 puntos) para revisar:

1. SEO on-page
2. Estructura y maquetación
3. Enlazado interno
4. Copy y conversión
5. Riesgos típicos (keyword stuffing, títulos largos, etc.)