

SEO WordPress: Com millorar el posicionament

Creació web

Jaime Rodriguez Calver
(jaime.r.c@hotmail.com)
Daniel Martin Casas
(danimcasas@inextalent.com)

Missió

Barcelona Activa vol contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

Visió

Les accions de l'entitat es regeixen per la voluntat de fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Valors

L'activitat de Barcelona Activa es desenvolupa al voltant d'aquests 4 valors:

**1. Igualtat
d'oportunitats i
progrés social**



**2. Cooperació
dins
l'organitza-ció
i amb altres**



**3. Economia al
servei de les
persones:
social i
sostenible**



**4. Esperit de servei
públic i ètica
professional
i personal**



Què fem?

Acompanyem les persones que cerquen feina durant tot el procés

barcelonactiva.cat/treball

Donem suport a les persones emprenedores per fer realitat la seva idea de negoci

barcelonactiva.cat/emprendoria

Ajudem les empreses i organitzacions a impulsar la seva activitat

barcelonactiva.cat/empreses

Oferim formació a les persones que cerquen feina, emprenedores i professionals.

barcelonactiva.cat/formacio

PROXIMITAT, INNOVACIÓ I IGUALTAT



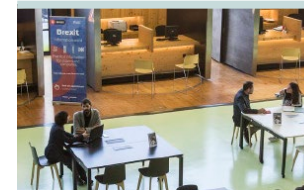


Seu Central de Barcelona Activa



Incubadora Glòries

Acull empreses de nova creació



Oficina d'Atenció a les Empreses

L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona



Porta22

2.000 m² per a l'ocupació i la carrera professional



Incubadora Almogàvers

Incubadora publicoprivada per a empreses innovadores



Parc Tecnològic

Clúster d'innovació i capacitat tecnològica al nord de la ciutat



Convent de Sant Agustí

Centre referent en ocupació per a joves a Ciutat Vella



Incubadora MediaTIC

Allotja empreses d'alt impacte tecnològic



Cibernàrium 22@

Centre de capacitat tecnològica i IT Academy



Ca n'Andalet

Espai per a la formació i l'ocupació a Horta-Guinardó



Nou Barris Activa

L'espai de referència per a la promoció econòmica i l'ocupació a Nou Barris



InnoBA

Centre municipal per a la Innovació socioeconòmica



Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries

L'equipament per emprendre a la ciutat



Cibernàrium Nou Barris

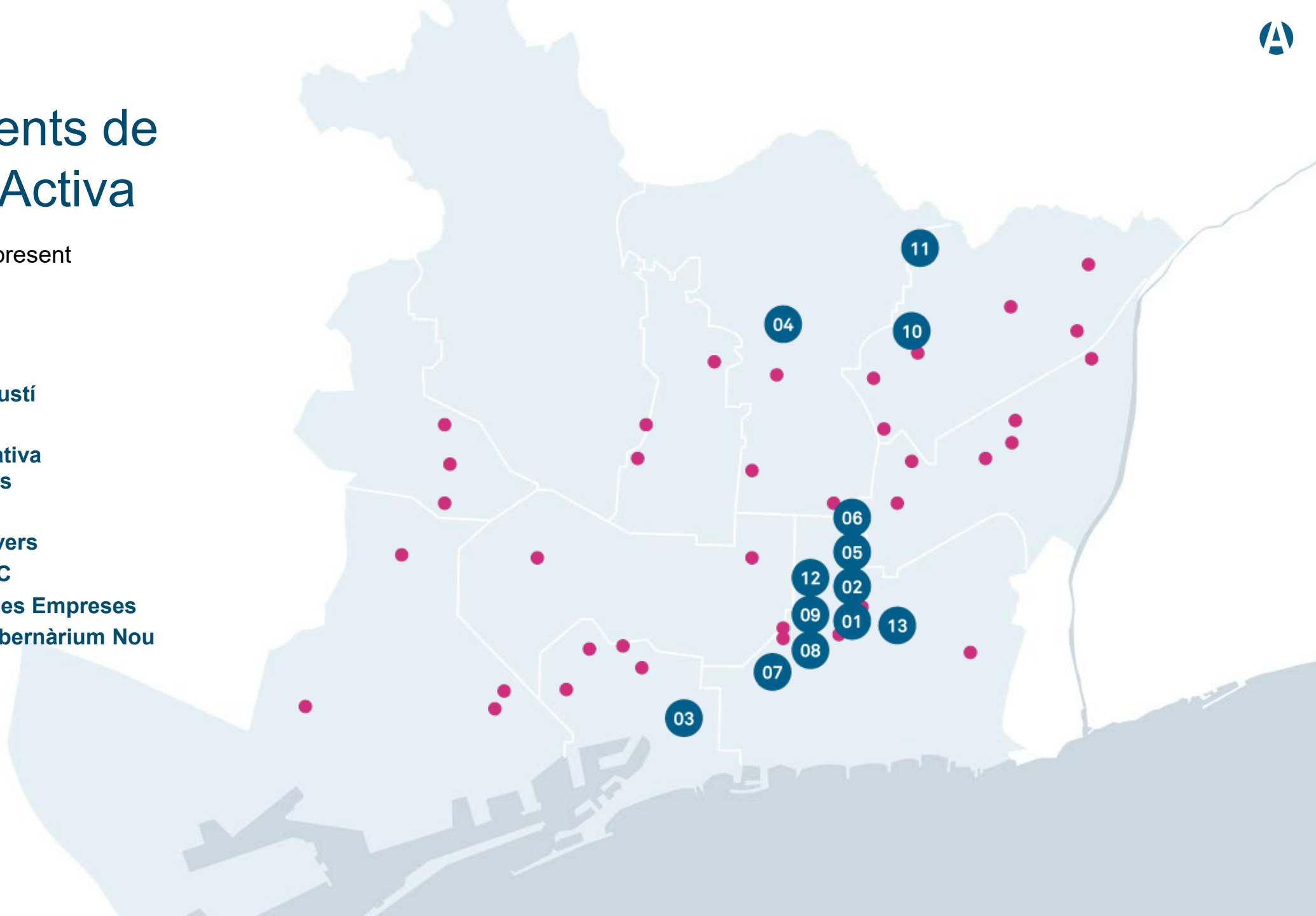
Centre de formació digital d'iniciació ubicat al Parc Tecnològic

Xarxa d'equipaments de Barcelona Activa

Barcelona Activa està present
a **48** punts de la ciutat.

1. Seu Central
2. Porta22
3. Convent de Sant Agustí
4. Ca n'Andalet
5. Centre per a la Iniciativa
Emprenedora Glòries
6. Incubadora Glòries
7. Incubadora Almogàvers
8. Incubadora MediaTIC
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic i Cibernàrium Nou
Barris
11. Nou Barris Activa
12. Cibernàrium 22@
13. InnoBA

● Punts d'atenció a la ciutat



Què és i per que serveix el SEO

Què es el SEO?

- Optimització per motors de cerca
- Millorar la classificació en els resultats dels cercadors
- Basat en el posicionament orgànic d'una web en funció del seu continguts

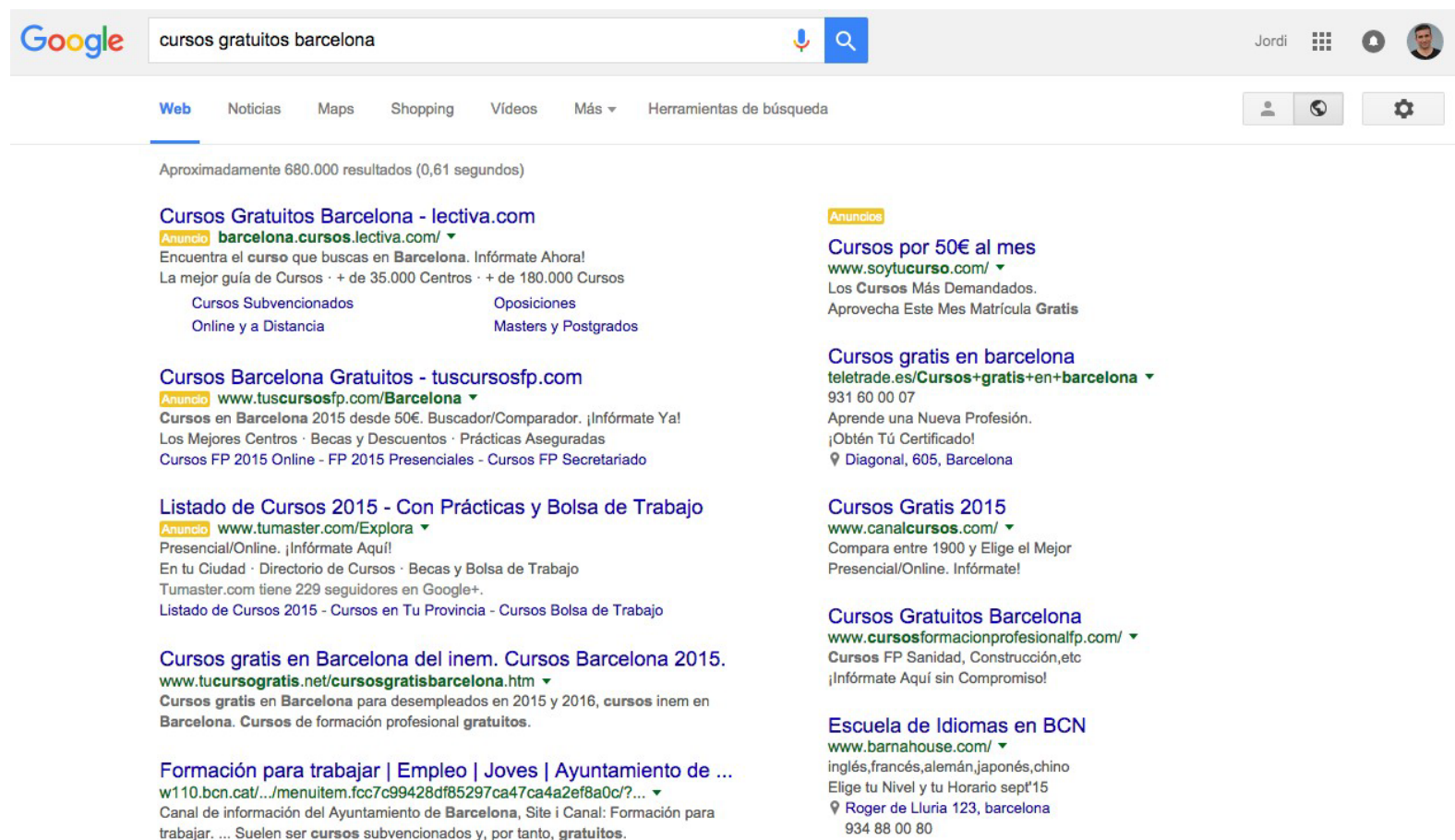


Què és i per que serveix el SEO

Què es el SEO?



Què és i per que serveix el SEO



Google cursos gratuitos barcelona

Jordi

Web Noticias Maps Shopping Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 680.000 resultados (0,61 segundos)

Cursos Gratuitos Barcelona - lectiva.com
Anuncio [barcelona.cursos.lectiva.com/](#) ▾
Encuentra el curso que buscas en Barcelona. Infórmate Ahora!
La mejor guía de Cursos · + de 35.000 Centros · + de 180.000 Cursos
Cursos Subvencionados Oposiciones
Online y a Distancia Masters y Postgrados

Cursos Barcelona Gratuitos - tuscursosfp.com
Anuncio [www.tuscursosfp.com/Barcelona](#) ▾
Cursos en Barcelona 2015 desde 50€. Buscador/Comparador. ¡Infórmate Ya!
Los Mejores Centros · Becas y Descuentos · Prácticas Aseguradas
Cursos FP 2015 Online - FP 2015 Presenciales - Cursos FP Secretariado

Listado de Cursos 2015 - Con Prácticas y Bolsa de Trabajo
Anuncio [www.tumaster.com/Explora](#) ▾
Presencial/Online. ¡Infórmate Aquí!
En tu Ciudad · Directorio de Cursos · Becas y Bolsa de Trabajo
Tumaster.com tiene 229 seguidores en Google+.
Listado de Cursos 2015 - Cursos en Tu Provincia - Cursos Bolsa de Trabajo

Cursos gratis en Barcelona del inem. Cursos Barcelona 2015.
[www.tucursogratís.net/cursosgratisbarcelona.htm](#) ▾
Cursos gratis en Barcelona para desempleados en 2015 y 2016, cursos inem en Barcelona. Cursos de formación profesional gratuitos.

Formación para trabajar | Empleo | Joves | Ayuntamiento de ...
[w110.bcn.cat/.../menuitem.fcc7c99428df85297ca47ca4a2ef8a0c/?...](#) ▾
Canal de información del Ayuntamiento de Barcelona, Site i Canal: Formación para trabajar. ... Suelen ser cursos subvencionados y, por tanto, gratuitos.

Anuncios
Cursos por 50€ al mes
[www.soytucurso.com/](#) ▾
Los Cursos Más Demandados.
Aprovecha Este Mes Matrícula Gratis

Cursos gratis en barcelona
[teletrade.es/Cursos+gratis+en+barcelona](#) ▾
931 60 00 07
Aprende una Nueva Profesión.
¡Obtén Tú Certificado!
📍 Diagonal, 605, Barcelona

Cursos Gratis 2015
[www.canalcursos.com/](#) ▾
Compara entre 1900 y Elige el Mejor
Presencial/Online. Infórmate!

Cursos Gratuitos Barcelona
[www.cursosformacionprofesionalfp.com/](#) ▾
Cursos FP Sanidad, Construcción, etc
¡Infórmate Aquí sin Compromiso!

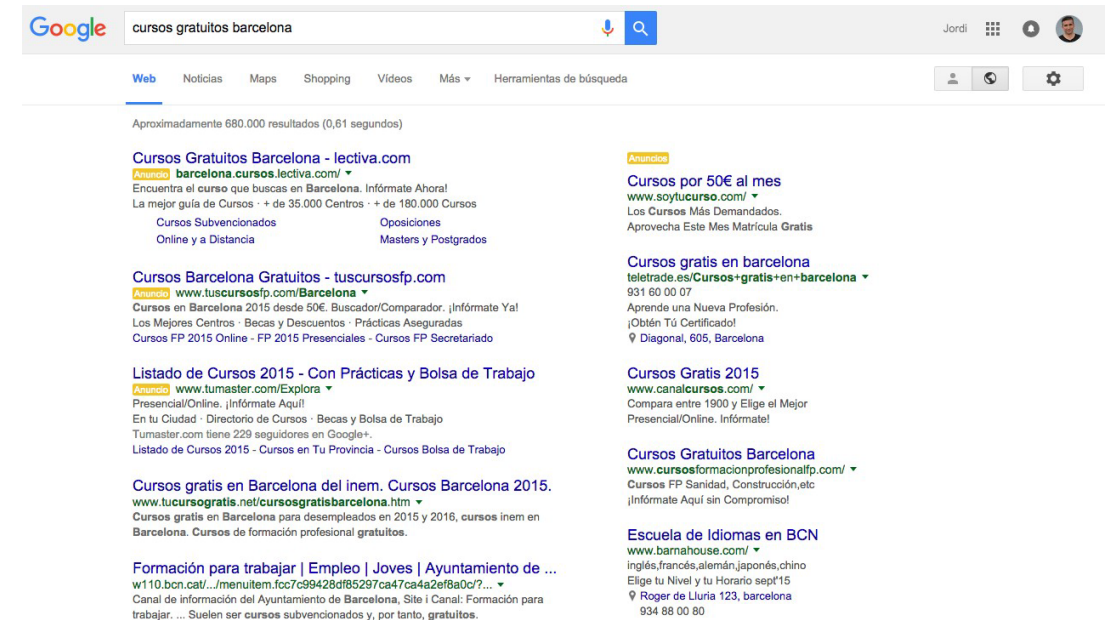
Escuela de Idiomas en BCN
[www.barnahouse.com/](#) ▾
inglés, francés, alemán, japonés, chino
Elige tu Nivel y tu Horario sept'15
📍 Roger de Lluria 123, barcelona
934 88 00 80



Què és i per que serveix el SEO

Google Ranking SERPS

- Usuari cerca per paraula clau
- Google lliura les pàgines
- Rellevància → Paraules clau
- Autoritat → Enllaços o xarxes socials
- Seguretat → %Rebot



Què és i per que serveix el SEO

Clics segons classificació SERPS

- **Posició 1:** 20,5%
- **Posició 2:** 13,32%
- **Posició 3:** 13,14%
- **Posició 4:** 8,98%
- **Posició 5:** 9,21%
- **Posició 6:** 6,73%
- **Posició 7:** 7,61%
- **Posició 8:** 6,92%
- **Posició 9:** 5,52%
- **Posició 10:** 7,95%

Conceptes de SEO

Conceptes bàsics de SEO

- **Meta Title:** títol principal en els resultats de cerca. Hauria de contenir paraules clau, a més de ser atractiu.
- **Meta Description:** descripció resumida sobre el contingut de la web.
- **Meta Keyword:** paraules clau, separades per comes, relacionades amb el contingut de la pàgina.
- **URL:** adreça de la web. No ha de contenir paràmetres.

Conceptes de SEO

Metadades

es.wordpress.org ▼ URL

WordPress.org: Herramienta de blog, plataforma de ... METATITOL

Software de código abierto que puedes usar para crear fácilmente una bonita web, blog o aplicación. METADESCRIPCIÓN

Has visitado esta página 4 veces. Fecha de la última visita: 13/11/18.

Conceptes de SEO

Conceptes bàsics de SEO

- **Etiquetes H1, H2, H3:** titol del contingut, seccions, subseccions. Exemple:
 - SEO a WordPress (H1)
 - Què afecta la posicionament d'un WordPress? (H2)
 - Què es el SEO? (H3)
 - Conceptes bàsics de SEO (H3)
 - Sitemap
 - Com fer una auditoria SEO (H2)
 - ...

Conceptes de SEO

Conceptes bàsics de SEO

Rastrejador: també conegut com indexador web o aranya, és un programa informàtic que inspecciona les pàgines publicades a Internet.

- Crear índex
- Analitzar enllaços
- Recopilar informació

Per evitar que una aranya indexi un dels nostres continguts, podem fer servir l'arxiu robots.txt:

User-Agent: *
Disallow: /

Conceptes de SEO

Conceptes bàsics de SEO

Taxa de rebot: percentatge de visites que només accedeixen a una sola pàgina del nostre web.

Una elevada taxa de rebot és una senyal de que els continguts de la web son escasos o poc interessants.



Conceptes de SEO

Taxa de rebot

- No hem triat correctament el nostre públic objectiu
- Els continguts no estan ben estructurats
- No oferim contingut de qualitat
- Estem posicionant paraules clau no coherents als nostres continguts reals
- Hi han moltes pàgines que retornen error de pàgina no trobada (404)
- Tenim pàgines web òrfenes: pàgines sense enllaços interns que apunten cap a ella
- El disseny no es responsive
- Estem patint spam o ens han hackejat

Conceptes de SEO

Conceptes bàsics de SEO

CTR: El CTR (Clic Through Rate) correspon al percentatge de clics que ha obtingut una publicació.

Indica el número de clics que s'emporta un dels resultats a Google.

$$\text{CTR} = (\text{clics totals} / \text{nombre d'impressions}) * 100$$

Conceptes de SEO

Sitemap

- Arxiu XML amb un llistat de totes les url i imatges indexables.
- Informa als cercadors sobre les pàgines noves o els canvis del teu lloc web.
- Millora la indexació i el posicionament.
- Es carrega a la Search Console de Google
- Podem generar el sitemap amb plugins com [Yoast SEO](#)

→ [Més informació](#)



Conceptes de SEO

Sitemap

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset>
  <url>
    <loc> adreça a indexar </loc>
    <lastmod> data darrera modificació </lastmod>
    <changefreq> freqüència de modificació </changefreq>
    <priority> prioritat </priority>
  </url>
</urlset>
```

Conceptes de SEO

Agrupar Sitemaps

```
<sitemapindex>  
  <sitemap>  
    <loc> ubicació arxiu </loc>  
    <lastmod> darrera actualització </lastmod>  
  </sitemap>  
</sitemapindex>
```

Conceptes de SEO

SEO OnPage

- Accions que es duen a terme dins de la mateixa pàgina.
- Tracta principalment de l'adaptació dels continguts.

SEO OffPage

- Accions que afecten de manera indirecta a la pàgina.
- Tenen lloc fora de la pàgina. Exemple: webs que ens enllaçen, xarxes socials.



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Què afecta el posicionament d'un WordPress?

- Servidor: ubicació, disponibilitat, rendiment, seguretat
- Continguts únics i de qualitat
- Configuració enllaços permanents
- Número visites
- Percentatge de rebot
- Llocs que ens enllacen



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Enllaços permanents

☐ Text pla `http://localhost/ciber/?p=123`

☒ Dia i nom `http://localhost/ciber/2020/05/25/entrada-exemple/`

☐ Mes i nom `http://localhost/ciber/2020/05/entrada-exemple/`

☐ Numèrica `http://localhost/ciber/arxius/123`

☐ Nom de l'entrada `http://localhost/ciber/entrada-exemple/`

☐ Estructura personalitzada `http://localhost/ciber`

Etiquetes disponibles:

Què afecta el posicionament d'un WordPress

Consells per URL

- Curta
- Amb paraules clau
- Sense dates preferentment
- Guions com a separador
- Evitar articles, preposicions, conjuccions...



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Construcció d'enllaços (Link Building)

- Accions per aconseguir que la nostra web sigui enllaçada per altres pàgines
- Té com a objectiu augmentar la seva popularitat i, per tant, la rellevància
- Si no es posa en pràctica correctament, és fortament penalitzat pels cercadors



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Què hem pot penalitzar?

- Copiar continguts d'altres webs (article spinning)
- Abusar de les paraules clau (keyword stuffing)
- Afegir contingut ocult
- Encobriment de continguts (cloaking)
- Afegir comentaris spam a altres webs
- Comprar enllaços
- Fer servir tècniques de SEO negatiu

Què afecta el posicionament d'un WordPress

Què hem pot penalitzar?

SEO negatiu: tècniques per perjudicar altres webs amb l'objectiu de que perdin posicionament.

Exemples tècniques de SEO negatiu:

- Enviament massiu d'enllaços de mala qualitat
- Comentaris negatius
- Enviar SPAM.



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Detectar contingut duplicat

SEO OnPage:

- Google Search Console → Inspecció de URLs
 - [Screaming Frog](#): cercar errades al codi, Meta Etiquetes, contingut duplicat, pàgines òrfenes, enllaços trencats...
- [Ajuda Google Search Console](#) contingut duplicat.



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Detectar contingut duplicat

SEO OffPage:

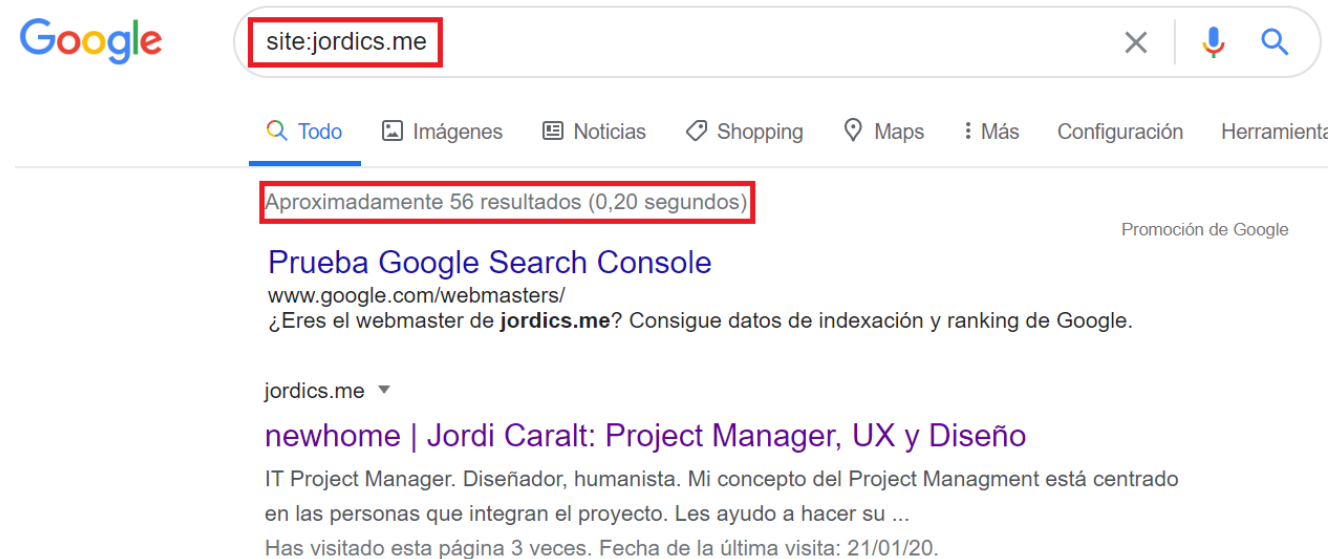
- [Copyscape](#)
- [Plagium](#)
- [Dupli Checker](#)



Què afecta el posicionament d'un WordPress

Com mesurar si Google ha indexat el meu web?

- Podem fer una primera avaluació fent aquesta cerca: **site:lamevaweb.com**.
- Ens permet identificar si hi ha continguts o imatges indexades.



Com fer una auditoria SEO

Com fer una auditoria SEO

- [SEMrush](#): comparació amb la competència.
- [Ubersuggest](#): anàlisi paraules clau.
- [Nibbler](#): anàlisi SEO gratis.
- [Ahrefs](#): qui enllaça els nostres continguts (backlinks).
- [Keyword Planner](#): ajuda a crear campanyes a Google Adwords.

Com fer una auditoria SEO

Com fer una auditoria SEO

- [Similar Web](#): analitza la posició al rànkig i la compara amb webs de la mateixa temàtica.
- [Check My Links](#): extensió per Chrome per buscar enllaços trencats.
- [Validator W3C](#): per buscar errors tècnics.
- [Google Analytics](#): eina d'anàlisis web. [Google Analytics Dashboard for WP](#)
- [Google Trends](#): tendències de cerca a Google.

Com fer una auditoria SEO

Quines paraules clau fer servir?

[Google Trends](#) ens mostra els termes de cerca més populars del passat recent, i ens permet fer comparacions.



Com fer una auditoria SEO

Quines paraules clau fer servir?

[Google Keyword Planner](#)

- Eina gratuïta inclosa amb Adwords.
- Ajuda a trobar paraules clau per a campanyes, continguts...
- Indica cerques mensuals d'una paraula clau a Google, segons país i l'idioma.

Com fer una auditoria SEO

Mesurar velocitat

- [PageSpeed Insights](#)
- [Webpagetest](#)
- [GT Metrix](#)
- [Pingdom tools](#)



Com fer una auditoria SEO

Google Search Console

- Servei gratuït per supervisar la presència d'un web en els resultats de cerca
- Abans coneguda com Google Webmaster Tools
- Serveix per optimitzar el contingut web
- Alertes de problemas i errades
- Ens mostra com Google veu les teves pàgines
- AMP/PWA/Usabilitat Mobile

Com fer una auditoria SEO

Google Search Console

1. Afegir una propietat
2. Verificar propietat: pujant un arxiu al servidor o afegint una Meta Etiqueta al codi.

Selecciona el tipo de propiedad



Dominio nuevo

- Todas las URL de todos sus subdominios (m., www., etc.)
- Todas las URL, tanto de https como de http
- Que requieran la verificación de DNS

Introduce un dominio o subdominio

CONTINUAR

o



Prefijo de la URL

- Solo las URL incluidas en la dirección introducida
- Solo las URL incluidas en el protocolo indicado
- Que permitan varios métodos de verificación

Introduce una URL

CONTINUAR

MÁS INFORMACIÓN CANCELAR

Com fer una auditoria SEO

Google Search Console

- **Descripció general:** resum del rendiment, cobertura i millores.
- **Rendiment:** consultar el rendiment de les paraules clau, com impressions i clics generats.
- **Inspecció de URLs:** inspeccionar si les URLs d'un lloc web estan correctament indexades.

Com fer una auditoria SEO

Google Search Console

- **Índex:**
 - **Cobertura:** analitzar l'estat d'indexació de les URLs, per veure quines apareixen en Google i quines no. També detecta errors 404
 - **Sitemaps:** indicar la ubicació del arxiu sitemap.xml
 - **Retirada de URLs:** permet bloquejar temporalment pàgines perquè no surtin en els resultats

Com fer una auditoria SEO

Google Search Console

- **Millores**
 - **Velocitat:** rendiment de les pàgines. Dues mètriques: FCP (primer renderitzat amb contingut) i FID (latència de la primera interacció)
 - **Usabilitat mòbil:** pàgines que presenten problemes d'usabilitat mòbil.
 - **Quadre de cerca d'enllaços de llocs:** cercar la nostra web a la pàgina de resultats de cerca.
- **Enllaços:** consultar webs que contenen més enllaços cap a la nostra, pàgines més enllaçades, etc.

Tècniques per millorar el posicionament

Consells per millorar el posicionament

- Nom domini amigable
- Títol del lloc – atractiu i definitori
- Enllaços permanents > URL amigable
- No bloquejar motors de cerca
- Imatges amb metadades

Tècniques per millorar el posicionament

Posicionament imatges

- Nom d'arxiu curt i descriptiu, amb paraules clau. Evitar espais, accents, caràcters com ñ, ç....
- Emplenar l'atribut text alternatiu (ALT) amb una petita descripció del contingut i alguna paraula clau.
- Pes d'uns 100-200Kb i dimensions que no superin l'espai màxim disponible.

Tècniques per millorar el posicionament

Posicionament imatges

Detalls de l'adjunt



Edita la Imatge

Nom del fitxer: bg_.jpg

Desat.

Tipus de fitxer: image/jpeg

Penjat a: 20 de Maig de 2020

Mida del fitxer: 232 KB

Dimensions: 1500 per 500 píxels

Text alternatiu

[Descriu el propòsit de la imatge.](#) Deixeu buit si la imatge és purament decorativa.

Títol

Llegenda

Descripció

Penjat per jaime

Copia l'enllaç

<http://localhost/ciber/wp-content/upl>

Tècniques per millorar el posicionament

Revisar metadades

[SEO Meta in 1 click](#)

- Extensió per Google Chrome
- Verifica metadades i ens mostra:
 - Imatges amb titol i text alternatiu.
 - Enllaços.
 - Anàlisis d'etiquetes H1, H2...
 - Etc.



Tècniques per millorar el posicionament

Altres recomanacions

- Millorar la velocitat ([super caché](#)/[smush](#)/[wp optimize](#)/[lazy load](#))
- Personalitzar pàgina 404
- Cercar links trencats
- Aplicar seguretat ([Really Simple SSL](#))
- Que els continguts es puguin compartir fàcilment ([AddThis](#))
- Optimitzada per Mobile (AMP)

Tècniques per millorar el posicionament

Redireccions

Per evitar errors de pàgina no trobada (404) hauríem de fer redireccions quan:

- Google ha indexat una pàgina que ja no tenim disponible.
- Modifiquem la configuració del enllaços permanents o l'slug dels continguts.
- Canviem de domini o la ubicación de la carpeta amb els arxius de WordPress.



Tècniques per millorar el posicionament

Redireccions

- Haurien de ser permanents (301).
- Manualment, amb l'arxiu .htaccess

redirect 301 /pagina-antiga.html http://la mevaweb.com/pagina-nova.html

- Amb plugins com [Redirection](#)

Tècniques per millorar el posicionament

Redireccions

Podem evitar problemas de contingut duplicat si tenim diverses versions d'una web (amb https, sense, amb www...).

Per fer-ho podem afegir aquest codi a l'arxiu .htaccess:

```
RewriteEngine On  
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^lamevaweb.com [NC]  
RewriteRule ^(.*)$ http://www.lamevaweb.com/$1 [L,R=301]  
o bé  
RewriteRule ^(.*)$ http://lamevaweb/$1 [L,R=301]
```

Tècniques per millorar el posicionament

Bloquejar URLS

L'arxiu robots.txt indica als cercadors quines URLs no volem indexar.

- **User-agent:** nom del robot.
- **Disallow:** URL o directori a bloquejar.
- **Allow:** URL o directori permès.
- **Sitemap:** url sitemap.

Es pot generar amb el plugin Yoast, opció Eines → Editor d'arxius.

No bloquejar arxius CSS o JavaScript!

→ [Probar robots.txt](#)



Recursos

Enllaços interessants

- <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es>
- <https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=es>
- <https://search.google.com/search-console/welcome>
- <https://analytics.google.com/analytics/web/>
- <https://www.sitemaps.org/es/index.html>
- <https://es.wordpress.org/plugins/>

Barcel
Activ



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

barcelonactiva.cat