



Avinguda Diagonal, 263,
08013 Barcelona (Barcelona)
(34) 634 276 950

TEMARIO BASE CURSO DE PROMPTS PARA PROFESIONALES (9 HORAS)

Impartido por Dani M. Casas - danimcasas.com

El curso, salvo en ocasiones especiales, se imparte en modalidad online y en directo. La formación es totalmente personalizada: tú a tú, solo con el alumno o alumna, adaptándose a sus necesidades.

DÍA 1

Introducción a la IA Generativa y Fundamentos del Prompting

Duración: 3 horas

- ¿Qué es la IA generativa?
- Historia y evolución de los modelos generativos.
- Modelos de lenguaje: GPT-3, GPT-4 y ChatGPT.
- Aplicaciones prácticas de la IA generativa.
- ¿Qué es un prompt?
- Tipos de prompts y su estructura.
- El rol del "ingeniero de prompts".
- Limitaciones, riesgos y consideraciones éticas.
- Cómo escribir buenos prompts.
- Técnicas básicas: instrucciones claras, contexto, formato de respuesta.
- Primeros ejercicios prácticos:
 - Reformulación de preguntas.
 - Preguntas abiertas vs cerradas.
 - Añadir contexto para respuestas más precisas.
- Uso de ChatGPT en educación, comunicación y productividad.
- Herramientas que integran prompts (Notion, Canva, Google Docs).
- Ejercicio final de sesión: redacción de 3 prompts con diferentes objetivos.



DÍA 2

Prompt Engineering Avanzado con ChatGPT, DeepSeek 3, Gemini y Copilot

Duración: 3 horas

- ¿Qué hace que un prompt sea eficaz?
- Prompt = Instrucción + Contexto + Formato
- Plantillas de prompts reutilizables.
- Ingeniería inversa de prompts: cómo aprender de ejemplos.
- Instrucciones múltiples y multistep.
- Prompts con roles: actuar como experto, personaje, etc.
- Ejercicio 1: Traductor de prompts.
- Ejercicio 2: Generador de prompts por tipo de usuario.
- Ejercicio 3: Chatbot asistente de IKEA (crear pasos y productos).
- Ejercicio 4: Asistente de email personalizado.
- Herramientas para probar prompts:
 - POE (<https://poe.com>)
 - Hugging Face (<https://huggingface.co>)
 - ChatGPT (<https://chat.openai.com>)
 - DeepSeek (<https://claude.ai>)
 - Gemini (<https://gemini.google.com>)
 - Copilot (<https://copilot.microsoft.com>)
- Comparativa entre plataformas.
- Cómo evaluar los resultados generados.
- Buenas prácticas de uso de herramientas IA.



DÍA 3

Modelos Generativos de Imagen y Aplicaciones Prácticas de Prompting Gráfico

Duración: 3 horas

- ¿Qué es la generación de imágenes por IA?
- Principales modelos: DALL·E 3, Midjourney, Stable Diffusion.
- Cómo se escribe un prompt gráfico eficaz.
- Estilos visuales, cámaras, luz, materiales, ambientación.
- Palabras clave para conseguir resultados espectaculares.
- Práctica 1: Carteles para redes sociales y promoción de producto.
- Práctica 2: Fotografías de producto para ecommerce y catálogos.
- Práctica 3: Creación de contenido visual para blogs, newsletters o cursos.
- Práctica 4: Retratos profesionales y branding personal para LinkedIn o web.
- Herramientas de generación de imágenes:
 - DALL·E (<https://openai.com/dall-e>)
 - Midjourney (<https://www.midjourney.com>)
 - Leonardo AI (<https://leonardo.ai>)
 - Nightcafe (<https://creator.nightcafe.studio>)
- Cómo modificar y editar imágenes generadas.
- Introducción a la generación local con Pinokio y LM Studio.
- Taller: generación de influencer digital con IA (imagen + personalidad).
- Proyecto final: creación de revista o personaje digital completo.

Evaluación y cierre.



Términos y condiciones:

Todas las formaciones y su temario pueden sufrir modificaciones y adaptaciones al contexto modernos, necesidad y disponibilidad de los productos

La formación, en caso de decidirse de otra manera con el cliente, se impartirá en las oficinas de danimcasas.com. En caso de no disponer de ordenador se facilitará uno para las clases (previo aviso con antelación)

***Con motivo de la COVID-19 y por medidas de seguridad, la formación puede ser online, de una hora diaria, adaptada a los horarios del cliente y/o formador**

La disponibilidad horaria para la formación se acordará con el cliente y se concretará aquella que sea más acorde y se ajustará en la medida de lo posible a la situación del formador y cliente.

Forma de Pago:

En proyectos: Se abonará un 50% del presupuesto total al inicio del proyecto, otro 35% a la mitad del mismo, presentando una maquetación y la primera versión beta del proyecto y un 15% al finalizar.

En caso de ser pagos mensuales por mantenimiento, trabajos por horas, formación o tarifas planas siempre se abonarán los días 1 al 5 de cada mes o al iniciar los trabajos si es la primera vez.