

WordPress: monetiza tu negocio online con un blog

Daniel Martín Casas
(danimcasas@inextalent.com)

Creación Web

2022

Introducción: Qué es un blog

Un blog¹ o bitácora es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.¹

Sirve como publicación en línea de historias con una periodicidad muy alta, que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo más reciente que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Antes era frecuente que los blogs mostrarán una lista de enlaces a otros blogs u otras páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro blog.

Actualmente un blog puede tener diversas finalidades según el tipo, taxonomía o incluso su autoría, como por ejemplo para reforzar la marca personal del autor, generar información para comunidades temáticas concretas o incluso servir como medio para buscar oportunidades, etc.[cita requerida]

Fuente: wikipedia.

Introducción

Tipos de blog:

- Periodístico
- Reseñas
- Actualidad
- Información
- Viajes
- Marketing de afiliados
- Blog de nicho: por ejemplo solo deporte (un tipo de deporte)
- Solo viajes (un país o zona en concreto)
- Blog complementario a nuestro ecommerce, o proyecto web.

Finalidad del Blog

- Divulgativo
 - Divulgar sobre un tema o temática concreta de la cual somos conocedores/as. Visibilidad, proyecto, formativo, etc.
- Monetización
 - Visitas [Google Adsense](#)
 - Marketing de afiliados ([Amazon](#), [Etsy](#), [Shopify](#), etc)
 - Venta productos propios
- Marca personal
 - Posicionarnos como profesional, desarrollar experiencia dentro de nuestro sector. Visibilidad profesional.
- Autoridad dominio:
 - Mejorar el posicionamiento orgánico de nuestro proyecto Web o ecommerce.

Blogs de nicho o temáticos: Especialización

Al principio de nuestro proyecto obtendremos mejores resultados un mejor posicionamiento orgánico (sin promoción en ads) si nos centramos en una sola temática.

Revisar siempre los diez primeros blogs mejor posicionados dentro de nuestra temática.

Hacer una lista de nuestros Referentes (blogs o páginas web):

- que hacen
- como lo hacen
- Curación de contenido

Generar más contenido temático

Una vez el blog esté asentado y empiezan a llegar resultados, abrir temática o ampliar temas tratados dentro del blog.

Medir estos resultados

Utilizar herramientas como Google analytics para **extraer semanalmente resultados del blog**, palabras clave más buscadas, páginas más visitadas y retención de usuarios.

Llevar un seguimiento mediante Excel, Trello u otra herramienta similar.

Crear material audiovisual (videos, podcast) para generar retención y tasas de rebote bajas.

Tienen que leernos en el metro, salas de espera, o después de la cena en el sofá y normalmente lo harán desde el móvil.

Adaptar el contenido a móvil SIEMPRE.

Preparar contenido:

Antes del lanzamiento es recomendable preparar contenido para nuestro blog, mínimo 4-6 post/entradas

Imágenes optimizadas que mejoren la carga de la página o entrada.

Reservar el nombre del blog en redes sociales. Y preparar contenido igual que lo hacemos con el blog. Mínimo seis post en Instagram.

Reutilizar contenido para las otras redes sociales.

- Instagram
- LinkedIn (si procede)
- Twitter
- Youtube

No descartar Twitter.

Google acude a twitter para obtener contenido instantáneo (noticias, eventos, etc) y aunque es una red social con fama de ser tóxica, sus resultados indexan.

Rellenar bios en cada perfil social, similar o adaptada a la de nuestro Blog

- Quienes somos
- Qué hacemos
- Enlaces

Huid de páginas como <https://linktr.ee/> (pagina de perfil en redes sociales con vuestros enlaces mas destacados)

Absorben vuestro SEO

Generáis visitas que deberían ir a vuestro blog pero primero pasan por esta página que no nos pertenece.

Crear una página adaptada a móvil para perfil exclusivo en redes sociales



Dani M. Casas

Project Manager

¿Necesitas ayuda con tu proyecto Web?
¿Quieres emprender con tu Ecommerce?
¿Quieres mejorar el posicionamiento SEO de Tu
web, Tienda online o blog? ¿Necesitas
Formación personalizada?

CONTACTA

WEB

CURSO AMAZON

SOBRE MI

in

twitter

f

Planificando contenido:

- **Ayudar a resolver problemas de nuestra audiencia:**
 - Intentar publicar contenido que ayude a resolver dudas, preguntas o problemas de nuestra audiencia. Ya sea en viajes, referencias de productos, servicios, tutoriales, etc.
- **Cadencia mensual:**
 - Organizar nuestro contenido para tener una cadencia estable de publicaciones en el blog.
 - No está demostrado que google muestre más en los resultados de búsqueda un blog que publique mas o que genere más contenido.
 - Calidad ante cantidad.
 - Lo ideal seria mínimo 500 palabras (frases clave dentro del contenido) y añadir algún vídeo si es posible (generar retención).
 - El contenido puede ser estacional o perenne.
 - Mejores zapatillas triathlon 2021 - caduco
 - Cómo reparar un pinchazo patinete electrico - perenne
- **Tipos de post:**
 - Temas de actualidad :
 - Suele ser contenido caduco pero genera más impacto a corto plazo
 - Tipo experiencias o vivencias:
 - Viajes, rutas, transformación personal, etc
 - Tutoriales con recursos
 - Donde añadimos por ejemplo, material descargable para poder realizar lo que se indica en el blog. por ejemplo una plantilla de blog para wordpress y cómo configurarla.
 - Tipo Listas:
 - los 10 mejores cosas que puedes hacer en Barcelona sin dinero

- Las 10 mejores cosas que puedes hacer en Barcelona en un día
- Las 7 mejores recetas de comida vegana- Menú para una semana
 - Entrevistas
 - Reseñas
 - Colaboración con otros bloggers

Inspiración para crear o curar contenido

Planificador de palabras clave Google Adwords (Es necesario registrarse y crear una campaña ficticia para poder usar la herramienta)

- <https://answerthepublic.com/>
- https://ads.google.com/intl/es_ES/home/?pli=1
- <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

Cómo funcionan los blogs - Práctica - Divi

- Instalación Wordpress
- Configuración Wordpress
- Página o home del blog
- Categorías
- Etiquetas o hashtags
- Entrada
 - Material práctica [Trello](#)
- SEO del blog
 - Yoast SEO - complemento
 - Títulos de la entrada
 - descripción de la entrada
 - título de intención de búsqueda
- Diseño del Blog
 - Diseño de la página de inicio
 - Diseño del blog (layout)

- Diseño de la pagina de categorias del blog
- Diseño De los resultados de búsqueda del blog

Suscripción blog: lead magnet y suscripción a cambio de datos

Es importante ofrecer **buen contenido y “regalos”** dentro de nuestro blog si queremos personas interesadas en **proporcionarnos sus datos**:

Ejemplo:

Es un blog sobre iniciación al deporte:

- Guía para iniciarse en el running (20 páginas más portada)
- Guia para iniciarse al ciclismo (15 páginas más portada)
- Guia para empezar (y acabar) tu primer triatlón

Una persona ya sea asidua o no a nuestro blog, puede encontrar nuestro contenido gratuito de alto valor y suscribirse (entregarnos su datos de contacto) al newsletter por este hecho.

Es por ello que tenemos que esforzarnos por crear este contenido de valor, ya sea en formato descargable (PDF) o vídeos.

Existen varia maneras para realizar todo este proceso de manera casi automatizada:

- Debemos tener en cuenta en un servicio tipo Mailchimp (servicio ofrecido por una empresa externa)
- Debemos crear mediante un plugin de Wordpress el formulario de captación de clientes (ver practica)

Una vez realizado todo esto y completada la configuración, el sistema nos permitirá tener una base de datos de personas interesadas en nuestro contenido gratuito, con lo cual podremos comunicarnos mediante la opción elegida diariamente, semanalmente, mensualmente o incluso bimensual o trimestral.

La creación de una newsletter así como guías y demás contenido requiere de un esfuerzo extra que debemos tener en cuenta. Mi

recomendación es crear contenido previo al menos para un mes, y así poder ir lanzando poco a poco este contenido mientras vamos creando nuevos.

Post invitado o guest posting, linkbuilding (creación organizada de enlaces hacia nuestro sitio).

Guest posting

Autor/a invitado a nuestro blog para tratar un tema en concreto. El pago, puede ser escribir nosotros en el suyo y añadir los enlaces hacia nuestro sitio y viceversa.

empezar siempre con artículos ya preparados. Es importante que ya tengamos contenido de calidad dentro de nuestro blog. No quiere decir bien posicionado, pero si al menos unos 6-10 artículos ya publicados.

Página de colaboraciones

Es conveniente crear una página de colaboraciones en nuestro blog/web

Añadir información sobre colaboraciones en vuestra página Web
Importante facilitar mediante página de info las condiciones y un medio de contacto.

Selección y organización

Es importante también buscar diferentes blogs con diferentes temáticas o similares, para publicar como autor/a invitado en dichos blogs. hacer una lista por posicionamiento de dichos blogs y temáticas. Valorar si nos interesa colaborar y preparar un escrito para comunicarnos con propietario/a de dicho Blog

IDEAS: entrevistas a personajes relevantes de tu entorno, sector, temática o influencers (reales) reseñas de viajes, libros (hablar con sus autores/as)