

WordPress: monetitza el teu negoci online amb un blog

Daniel Martín Casas
(danimcasas@inextalent.com)

Creació Web

2022

Introducción: Qué es un blog

Un blog o bitàcola és un lloc web que inclou, a manera de diari personal del seu autor o autors, continguts del seu interès, que solen estar actualitzats amb freqüència i sovint són comentats pels lectors.¹

Serveix com a publicació en línia d'històries amb una periodicitat molt alta, que són presentades en ordre cronològic invers, és a dir, el més recent que s'ha publicat és el primer que apareix en la pantalla. Abans era freqüent que els blogs mostraran una llista d'enllaços a altres blogs o altres pàgines per a ampliar informació, citar fonts o fer notar que es continua amb un tema que va començar un altre blog.

Actualment un blog pot tenir diverses finalitats segons el tipus, taxonomia o fins i tot la seva autoria, com per exemple per a reforçar la marca personal de l'autor, generar informació per a comunitats temàtiques concretes o fins i tot servir com a mitjà per a buscar oportunitats, etc

Font: wikipedia.

Introducció

Tipus de blog:

- Periodístic
- Ressenyes
- Actualitat
- Informació
- Viatges
- Màrqueting d'afiliats
- Blog de nínxol: per exemple només esport (un tipus d'esport)
- Només viatges (un país o zona en concret)
- Blog complementari al nostre ecommerce, o projecte web.

Finalitat del Blog

- Divulgatiu
 - Divulgar sobre un tema o temàtica concreta de la qual som coneixedors/as. Visibilitat, projecte, formatiu, etc.
- Monetització
 - Visites Google AdSense
 - Màrqueting d'afiliats (Amazon, Etsy, Shopify, etc)
 - Venda productes propis
- Marca personal
 - Posicionar-nos com a professional, desenvolupar experiència dins del nostre sector. Visibilitat professional.
- Autoritat domini:
 - Millorar el posicionament orgànic del nostre projecte Web o ecommerce.

Blogs de nínxol o temàtics: Especialització

Al principi del nostre projecte obtindrem millors resultats o un millor posicionament orgànic (sense promoció en ads) si ens centrem en una sola temàtica.

Revisar sempre els deu primers blogs millor posicionats dins de la nostra temàtica.

Fer una llista dels nostres Referents (blogs o pàgines web):

- Que fan
- Com ho fan
- Curació de contingut

Generar més contingut temàtic

Una vegada el blog estigui assentat i comencen a arribar resultats, obrir temàtica o ampliar temes tractats dins del blog.

Mesurar aquests resultats

Utilitzar eines com **Google analytics** i **Google search Console** per a extreure setmanalment resultats del blog, paraules clau més buscades, pàgines més visitades i retenció d'usuaris.

Portar un seguiment mitjançant Excel, Trello o una altra eina similar.

Crear material audiovisual (vídeos, podcast) per a generar retenció i taxes de rebot baixes.

Han de llegir-nos en el metre, sales d'espera, o després del sopar en el sofà i normalment el faran des del mòbil.

Adaptar el contingut a mòbil **SEMPRE**.

Preparar contingut:

Abans del llançament és recomanable preparar contingut per al nostre blog, mínim 4-6 post/entrades

Imatges optimitzades que millorin la càrrega de la pàgina o entrada.

Reservar el nom del blog en xarxes socials. I preparar contingut igual que el fem amb el blog. Mínim sis post en Instagram.

Reutilitzar contingut per a les altres xarxes socials.

- Instagram
- Linkedin (si procede)
- Twitter
- Youtube

No descartar Twitter.

Google acudeix a twitter per a obtenir contingut instantani (notícies, esdeveniments, etc) i encara que és una xarxa social amb fama de ser tòxica, els seus resultats indexen.

Emplenar bio en cada perfil social, similar o adaptada a la del nostre Blog

- Els qui som
- Què fem
- Enllaços

Fugiu de pàgines com <https://linktr.ee/> (pàgina de perfil en xarxes socials amb els vostres enllaços mes destacats)

Absorbeixen el vostre SEO

Genereu visites que haurien d'anar al vostre blog però primer passen per aquesta pàgina que no ens pertany.

Crear una pàgina adaptada a mòbil per a perfil exclusiu en xarxes socials



Dani M. Casas

Project Manager

¿Necesitas ayuda con tu proyecto Web?
¿Quieres emprender con tu Ecommerce?
¿Quieres mejorar el posicionamiento SEO de Tu
web, Tienda online o blog? ¿Necesitas
Formación personalizada?

CONTACTA

WEB

CURSO AMAZON

SOBRE MI

in

🐦

f

Planificant contingut:

- **Ajudar a resoldre problemes de la nostra audiència:**
 - Intentar publicar contingut que ajudi a resoldre dubtes, preguntes o problemes de la nostra audiència. Ja sigui en viatges, referències de productes, serveis, tutorials, etc.
- **Cadència mensual:**
 - Organitzar el nostre contingut per a tenir una cadència estable de publicacions en el blog.
 - No està demostrat que google mostri més en els resultats de cerca un blog que publiqui mes o que generi més contingut.
 - Qualitat davant quantitat.
 - L'ideal seria mínim 500 paraules (frases clau dins del contingut) i afegir algun vídeo si és possible (generar retenció).
 - El contingut pot ser estacional o perenne.
 - Millors sabbatilles triathlon 2021 - caduc
 - Com reparar una burxada o “pinchazo” patinet electrico - perenne
- **Tipus de post:**
 - **Temes d'actualitat :**
 - Sol ser contingut caduc però genera més impacte a curt termini
 - **Tipus experiències o vivències:**
 - Viatges, rutes, transformació personal, etc
- **Tutorials amb recursos**
 - On afegim per exemple, material descargable per a poder realitzar el que s'indica en el blog. per exemple una plantilla de blog per a wordpress i com configurar-la.
- **Tipus listing:**
 - **Les 10 millors coses que pots fer a Barcelona sense diners**

- Les 10 millors coses que pots fer a Barcelona en un dia
 - Les 7 millors receptes de menjar vegà- Menú per a una setmana
-
- Entrevistes
 - Ressenyes
 - Col·laboració amb altres bloguers

Inspiració per a crear o curar contingut

Planificador de paraules clau Google Adwords (És necessari registrar-se i crear una campanya fictícia per a poder usar l'eina)
Ubersuggest o answer the public són eines molt útils i amb versions gratuïtes que podem utilitzar

- <https://answerthepublic.com/>
- https://ads.google.com/intl/es_ES/home/?pli=1
- <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

Práctica Wordpress - servidor

Com funcionen els blogs - Pràctica - Divi

- Instal·lació Wordpress
- Configuració Wordpress
- Pàgina o home del blog
- Categories
- Etiquetes o etiquetes
- Entrada
 - Material pràctica [Trello](#)
- SEO del blog
- Yoast SEO - complemento
 - Títols de l'entrada
 - descripció de l'entrada
 - títol d'intenció de cerca
- Disseny del Blog
 - Disseny de la pàgina d'inici
 - Disseny del blog (layout)
 - Disseny de la pàgina de categories del blog
 - Disseny Dels resultats de cerca del blog

Subscripció blog: lead magnet i subscripció a canvi de dades

És important oferir **bon contingut i “regals”** dins del nostre blog si volem persones interessades a proporcionar-nos les seves dades:

Exemple:

És un blog sobre iniciació a l'esport:

- Guia per a iniciar-se en el running (20 pàgines més portada)
- Guia per a iniciar-se al ciclisme (15 pàgines més portada)
- Guia per a començar (i acabar) el teu primer triatló

Una persona ja sigui assídua o no al nostre blog, pot trobar el nostre contingut gratuït d'alt valor i subscriure's (lliurar-nos la seva dades de contacte) al newsletter per aquest fet.

És per això que hem d'esforçar-nos per crear aquest contingut de valor, ja sigui en format descargable (PDF) o vídeos.

Existeixen vària maneres per a realitzar tot aquest procés de manera gairebé automatitzada:

- Hem de tenir en compte en un servei tipus Mailchimp (servei ofert per una empresa externa)
- Hem de crear mitjançant un plugin de Wordpress el formulari de captació de clients (veure practica)

Una vegada realitzat tot això i completada la configuració, el sistema ens permetrà tenir una base de dades de persones interessades en el nostre contingut gratuït, amb la qual cosa podrem comunicar-nos mitjançant l'opció triada diàriament, setmanalment, mensualment o fins i tot bimensual o trimestral.

La creació d'una newsletter així com guies i altre contingut requereix d'un esforç extra que hem de tenir en compte. La meva recomanació és crear contingut previ almenys per a un mes, i així poder anar llançant a poc a poc aquest contingut mentre anem creant de nous.

Post convidat o guest posting, linkbuilding (creació organitzada d'enllaços cap al nostre lloc).

Guest posting

Autor/a convidat al nostre blog per a tractar un tema en concret. El pagament, pot ser escriure nosaltres en el seu i afegir els enllaços cap al nostre lloc i viceversa.

començar sempre amb articles ja preparats. És important que ja tinguem contingut de qualitat dins del nostre blog. No vol dir que estigui ben posicionat, però si almenys uns 6-10 articles ja publicats.

Pàgina de col·laboracions

És convenient crear una pàgina de col·laboracions en el nostre blog/web

Afegir informació sobre col·laboracions en la vostra pàgina Web Important facilitar mitjançant pàgina de info les condicions i un mitjà de contacte.

Selecció i organització

És important també buscar diferents blogs amb diferents temàtiques o similars, per a publicar com a autor/a convidat en aquests blogs. fer una llista per posicionament d'aquests blogs i temàtiques. Valorar si ens interessa col·laborar i preparar un escrit per a comunicar-nos amb propietari/a d'aquest Blog

IDEES: entrevistes a personatges rellevants del teu entorn, sector, temàtica o influencers (reals) ressenyes de viatges, llibres (parlar amb els seus autors/as)